



A TANTÁRGY ADATLAPJA

Kommunikáció és stílus

Egyetemi tanév: 2028-2029

1. A képzési program adatai

1.1. Felsőoktatási intézmény	Babeș–Bolyai Tudományegyetem, Kolozsvár
1.2. Kar	Bölcsészettudományi Kar
1.3. Intézet	Magyar Irodalomtudományi Intézet
1.4. Szakterület	Nyelv és irodalom
1.5. Képzési szint	Alapképzés, BA
1.6. Tanulmányi program/ Képesítés	Összehasonlító- és világirodalom
1.7. Képzési forma	Nappali

2. A tantárgy adatai

2.1. A tantárgy neve	Kommunikáció és stílus			A tantárgy kódja	LLT6222
2.2. Az előadásért felelős tanár neve	dr. Keszeg Anna				
2.3. A szemináriumért felelős tanár neve	dr. Keszeg Anna				
2.4. Tanulmányi év	3	2.5. Félév	2	2.6. Értékelés módja	Kollokvium
2.7. Tantárgy rendszere	Kötelező			2.8. Tantárgy típusa	Szaktárgy

3. Teljes becsült idő (az oktatási tevékenység féléves óraszama)

3.1. Heti óraszám	3	melyből: 3.2. előadás	1	3.3. szeminárium/labor/projekt	2
3.4. Tantervben szereplő összóraszám	36	melyből: 3.5. előadás	12	3.6. szeminárium/labor	24
Az egyéni tanulmányi idő (ET) és az önképzési tevékenységekre (ÖT) szánt idő elosztása:					óra
A tankönyv, a jegyzet, a szakirodalom vagy saját jegyzetek tanulmányozása (ET)					12
Könyvtárban, elektronikus adatbázisokban vagy terepen való további tájékozódás					11
Szemináriumok/ laborok, házi feladatok, portfóliók, referátumok, esszék kidolgozása (nagyobb vagy egyenlő a tantárgy naptárában az ellenőrzési feladatokra előírt összóraszámmal)					8
Egyéni készségfejlesztés (tutorálás)					3
Vizsgák					2
Más tevékenységek:					
3.7. Egyéni tanulmányi idő (ET) és önképzési tevékenységekre (ÖT) szánt idő összóraszama					36
3.8. A félév összóraszama					72
3.9. Kreditszám					3

4. Előfeltételek (ha vannak)

A dékáni jóváhagyás időpontja
A felelős dékán neve és aláírása



4.1. tantervi	-
4.2. kompetenciabeli	-

5. Feltételek (ha vannak)

5.1. Az előadás lebonyolításának feltételei	projektor
5.2. A szeminárium/ labor lebonyolításának feltételei	projektor

6.1. A tanulmányi program elvégzése során elsajátított kompetenciák (a tantervből kell átvenni)¹

Szakmai kompetenciák	
Kompetencia kódja	Kompetencia
CP2	Alkalmazza a kulturális és művészeti kifejezésformák sokféleségét.
CP3	Alkalmazza a társadalom- és bölcsészettudományok területén szerzett ismereteket.
CP22	Naprakészen tartja szakmai ismereteit.
Transzverzális kompetenciák	
Kompetencia kódja	Kompetencia
CT1	Alkalmazza a tudományos módszereket.
CT3	Információforrásokat használ.

6.2. A tanulmányi programra jellemző kimeneti követelmények (a tantervből kell átvenni)²

A tantárgy által megcélzott kimeneti követelmények		
Kompetencia kódja	Ismeret és megértés (Knowledge and understanding)	Specifikus tudományos készségek (Specific academic skills)

¹ A tanulmányi program tantervéből át kell venni azokat a szakmai és/vagy transzverzális kompetenciákat, amelyek fejlesztéséhez az a tantárgy is hozzájárul, amelyhez az adott tantárgyi adatlap készült. Minden kompetencia esetében változatlan formában át kell venni a teljes kijelentést, beleértve a kompetencia kódját is, ahogyan a tantervben megjelenik. Amennyiben a két kategória közül valamelyikből nem vesznek át kompetenciákat, a táblázatban az adott kategóriának megfelelő sort törölni kell.

² Meg kell említeni a tanulmányi programra jellemző képzési eredményeket, amelyek fejlesztéséhez az a tantárgy is hozzájárul, amelyhez az adott tantárgyi adatlap készült. A tantárgy típusának (alaptárgy/szaktárgy/kiegészítő tárgy) megfelelő jellemzőket változatlan formában kell átvenni a tantervből, és a kapcsolódó kompetencia jobb oldalán kell feltüntetni.



CP2, CP3 CP11, CP12, CP15, CP21, C24, CP25, CT1, CT2, CT3, CT5, CT6, CT8	1. A hallgató felismeri, megérti, leírja, magyarázza, összefoglalja és szintetizálja az irodalomtudományi, irodalomelméleti ismereteket. (1)	1. A hallgató a megszerzett ismeretek alapján szövegeket értelmez, illetve leíró, érvelő vagy kritikai elemzéseket dolgoz ki. A hallgató összefüggéseket teremt a tanult diszciplínák között, hogy kialakítsa a szakterület integrált modelljét. (1)
CP3, CP12, CP18, CP24, CT1, CT3, CT5, CT6, CT8	2. A hallgató felismeri, megérti, meghatározza és elmagyarázza a szakterület kulcsfogalmait és terminológiáját. Ismeri és magabiztosan használja a szaknyelvet, valamint a tudományos szövegalkotás szabályait. (4))	2. A hallgató fejleszt kritikai gondolkodását és igényesen használja a szaknyelvet írott és szóbeli diskurzusban. (4)
CP2, CP3, CP12, CP24, CT1, CT3, CT4, CT5, CT6	3. A hallgató összefüggéseket teremt a magyar irodalom, a világirodalom, valamint az irodalmi irányzatok között; kritikai és komparatív vizsgálatokat végez. (9)	3. A hallgató különböző irodalmi műnemekhez és műfajokhoz tartozó szövegeket értelmez és elemmez. (9)
CT2, CT3, CT6, CT7, CT8	4. A hallgató jártas a digitális források és az információs technológiák használatában, érti és betartja azok elérésének és felhasználásának etikai szabályait. (11)	4. A hallgató megfelelően tájékozódik a digitális környezetben, értékeli annak minőségét, etikusan és biztonságosan használja fel, valamint megfelelően hivatkozik a forrásokra. (11)

7. Tárgy-specifikus kimeneti követelmények

Ismeret és megértés (Knowledge and understanding)
1. A stíluskommunikatori/stylist szakma alapfogalmainak elsajátítása, ruházkodási trendek felismerése;
2. A ruhatervezés meghatározó területeivel kapcsolatos ismeretek;
3. A helyzet és öltözet közötti kapcsolódás kritériumainak felismerése.
4. A viselet és protokoll területeivel kapcsolatos ismeretek
Specifikus tudományos készségek (Specific academic skills)
1. A hallgató képes egy közkapcsolati /reklámkommunikációs termék előállítására és promoválására,
2. A hallgató képes közepes komplexitású kommunikációs kampányok megtervezésére és lebonyolítására

8. A tantárgy tartalma

8.1 Előadás	Didaktikai módszerek	Megjegyzések ³
1. A divat mint komplex kultúratudományi jelenség. A divatjelenség és a fogyasztás elméletei	Frontális előadás, esettanulmányok.	

³ Például szervezési szempontok, ajánlások a hallgatók számára, a kurzushoz/szemináriumhoz kapcsolódó konkrét szempontok, mint például a területen dolgozó szakemberek meghívása stb.



2. Divattörténet 1. A 18. század végétől a 20. század elejéig. Divattörténet 2. A 20. század.	Frontális előadás, esettanulmányok.	
3. A divat fővárosai. Branding a divatban.	Frontális előadás, esettanulmányok.	
4. A divatsajtó. Műfajok: történeti összefoglaló, tipológia. Hagyományos és new media eszközök. A divatvideo. Divat és film kapcsolódási pontjai.	Frontális előadás, esettanulmányok.	
5. A divatvilág sajátos intézményeinek bemutatása. Nyugat-Európa és az AEÁ példája. Stílustanácsadás és anatómia. Trend, esemény, stílus – a divattanácsadás alapfogalmai.	Frontális előadás, esettanulmányok.	
6. Projektfeladatok megbeszélése	Frontális előadás, esettanulmányok.	
Könyvészet Kawamura, Yuniya (2011): Doing Research in Fashion and Dress. Oxford, New York: Berg Lipovetsky, Gilles – (2002): The Empire of Fashion. Dressing Modern Democracy. Oxford: Princeton University Press Lipovetsky, Gilles (2008): Esztétikai aktivizmus és női sajtó. Korunk 2008, december: http://www.korunk.org/korunk/?q=node/8&ev=2008&honap=12&cikk=9383 Barnard, Malcolm (2002): Fashion as Communication. Routledge Steele, Valerie (1988): Paris Fashion. A Cultural History. Oxford, New York: Berg Rees-Roberts Nick (2018): Fashion Film: Art and Advertising in the Digital Age. Bloomsbury 2018. Rocamora, Agnes: New Fashion Times. Fashion and Digital Media. In: The Handbook of Fashion Studies. Bloomsbury, 2013. Tungate, Mark (2008): Fashion Brands: Branding Style from Armani to Zara. Kogan Page Publishers Filmográfia American Crime Story 2. The Assassination of Gianni Versace, c. Scott Alexander, Larry Karaszewski, Tom Rob Smith – 2018. Zoolander 1, 2, r. Ben Stiller – 2001, 2016. The September Issue, r. R. J. Cuttler – 2009. Fresh Dressed, r. Sacha Jenkins – 2015. The True Cost, r. Andrew Morgan – 2015. Next in Fashion, p. Amanda Dobkowitz – 2020. Phantom Thread, r. Paul Thomas Anderson – 2017. Iris, r. Albert Maysles – 2014. Lagerfeld Confidential, r. Rodolphe Marconi, 2007. In Vogue: The Editor's Eye, r. Fenton Bailey, Randy Barbato, 2012.		
8.2 Szeminárium/ Labor	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
1. A 2020-2021-es őszi-téli kollekciók tanulmányozása		
2. A 2020-2021-es őszi-téli kollekciók tanulmányozása		



3. A 2020-2021-es őszi-téli kollekciók tanulmányozása		
4. A 2020-2021-es őszi-téli kollekciók tanulmányozása		
5. Outfitt-felépítés. Helyzetgyakorlatok		
6. Outfitt-felépítés. Helyzetgyakorlatok		
7. Outfitt-felépítés. Helyzetgyakorlatok		
8. Outfitt-felépítés. Helyzetgyakorlatok		
9. Trendelemző moodboard. Projektfeladatok		
10. Trendelemző moodboard. Projektfeladatok		
11. Trendelemző moodboard. Projektfeladatok		
12. Trendelemző moodboard. Projektfeladatok		
Könyvészet		
https://www.businessoffashion.com/ https://www.wgsn.com/en/ http://www.vogue.com/fashion-shows		

9. Értékelés

Tevékenység típusa	9.1 Értékelési kritériumok ⁴	9.2 Értékelési módszerek ⁵	9.3 Aránya a végső jegyben
9.4 Előadás	Fogalmak és folyamatok ismerete	Írásbeli vizsga	50%
9.5 Szeminárium/ Labor	A szemináriumi tevékenységben való részvétel		20%
	Projektfeladat	kollokvium	30%
9.6 A teljesítmény minimumkövetelményei			
- A tárgy oktatása során a következő elvek érvényesülnek: - Az előadásokon való részvétel kötelező. - A tárgy során elvégzett feladatokkal kapcsolatos alapvető elvárás az eredetiség. A plágiumon kapott hallgatók a vizsgáról kizáratnak. - A felmérések és a vizsga alatti csalások következménye a tantárgyról való kizárás, pótlási lehetőség nélkül. - Az eredményeket a vizsgát követő 48 órán belül a hallgatók tudomására hozom, fellebbezni az ezt követő 24 órán belül lehetséges.			

⁴ Az értékelési kritériumoknak közvetlenül tükrözniük kell a tanulmányi program és a tantárgy szintjén kitűzött képzési eredményeket. Pontosabban, a várható képzési eredményeknél felsorolt eredményeket értékelik.

⁵ Javasolt mind a végső kiértékelési módszerek, mind a folyamatos kiértékelési stratégia meghatározása.



10. SDG-ikonok (Fenntartható fejlődési célok/ Sustainable Development Goals)⁶

	A fenntartható fejlődés általános ikonja						

Kitöltés időpontja:

2026.04.08.

Előadás felelőse:

Szeminárium felelőse:

Intézetigazgató:

Az intézeti jóváhagyás dátuma:

⁶ Válasszon ki egyetlen olyan ikont, amely az *Egyetemi folyamatban történő alkalmazására vonatkozó eljárás* szerint legjobban illeszkedik az adott tantárgyhoz. Ha a tantárgy általánosságban foglalkozik a fenntartható fejlődéssel (pl. bemutatja/bevezeti a fenntartható fejlődés általános kereteit stb.), akkor a Fenntartható Fejlődés általános ikonja rendelhető hozzá. Ha egyetlen ikon sem vonatkozik a tantárgyra, válassza az utolsó opciót: „Nem alkalmazható”.