



A TANTÁRGY ADATLAPJA

Kommunikáció és stílus

Egyetemi tanév 2025-2026

1. A képzési program adatai

1.1. Felsőoktatási intézmény	Babeș–Bolyai Tudományegyetem
1.2. Kar	Bölcsészettudományi Kar
1.3. Intézet	Magyar Irodalomtudományi Intézet
1.4. Szakterület	Nyelv és irodalom
1.5. Képzési szint	Alapképzés, BA
1.6. Tanulmányi program / Képesítés	Összehasonlító- és világirodalom
1.7. Képzési forma	Nappali

2. A tantárgy adatai

2.1. A tantárgy neve		Kommunikáció és stílus				A tantárgy kódja		LLT6222			
2.2. Az előadásért felelős tanár neve			dr. Keszeg Anna								
2.3. A szemináriumért felelős tanár neve			dr. Keszeg Anna								
2.4. Tanulmányi év		3	2.5. Félév		2	2.6. Értékelés módja		K	2.7. Tantárgy típusa		Választható

3. Teljes becsült idő (az oktatási tevékenység féléves óraszámja)

3.1. Heti óraszám	3	melyből: 3.2 előadás	1	3.3 szeminárium/labor/projekt	2
3.4. Tantervben szereplő összórásám	36	melyből: 3.5 előadás	12	3.6 szeminárium/labor	24
Az egyéni tanulmányi idő (ET) és az önképzési tevékenységekre (ÖT) szánt idő elosztása:					óra
A tankönyv, a jegyzet, a szakirodalom vagy saját jegyzetek tanulmányozása					12
Könyvtárban, elektronikus adatbázisokban vagy terepen való további tájékozódás					11
Szemináriumok / laborok, házi feladatok, portfóliók, referátumok, esszék kidolgozása					8
Egyéni készségfejlesztés (tutorálás)					3
Vizsgák					2

A dékáni jóváhagyás időpontja
A felelős dékán neve és aláírása



Más tevékenységek:	
3.7. Egyéni tanulmányi idő (ET) és önképzési tevékenységekre (ÖT) szánt idő összórárszáma	36
3.8. A félév összórárszáma	72
3.9. Kreditszám	3

4. Előfeltételek (ha vannak)

4.1. Tantervi	
4.2. Kompetenciabeli	

5. Feltételek (ha vannak)

5.1. Az előadás lebonyolításának feltételei	• projektor
5.2. A szeminárium / labor lebonyolításának feltételei	•

6.1. Elsajátítandó jellemző kompetenciák

Sz ak m ai /k ul cs- ko m pe te nc iá k	• C1.1, C1.2., C1.3., C1.4., C6.1. • C3 • A kommunikációban részt vevő felek és célcsoportok ismerete; • C4 • Egy közkapcsolati /reklámkommunikációs termék előállítása és promóválása, közepes komplexitású kommunikációs kampányok megtervezése és lebonyolítása;
--	---



Tr an sz ve rz ái s ko m pe te nc iá k	CT3 Az egyéni szakmai fejlődés tényszerű felmérése, a munkaerőpiacra való belépés és az elvárásoknak megfelelő fejlődés érdekében.
---	--

6.2. Tanulási eredmények

Is m er et ek	A hallgató ismeri...
Ké pe ss ég ek	A hallgató képes...
Felel őssé g és önáll óság	A hallgató képes...

7. A tantárgy célkitűzései (az elsajátítandó jellemző kompetenciák alapján)

A dékáni jóváhagyás időpontja
A felelős dékán neve és aláírása



7.1 A tantárgy általános célkitűzése	• A stíluskommunikátori/stylist szakma alapfogalmainak elsajátítása; • Fogalmi szaknyelv kialakítása;
7.2 A tantárgy sajátos célkitűzései	• alapvető stílusismeretek; • a ruhatervezés meghatározó területeivel kapcsolatos ismeretek; • ruházkodási trendek felismerése; • a viselet és protokoll területeivel kapcsolatos ismeretek; • a helyzet és öltözet közötti kapcsolódás kritériumainak felismerése.

8. A tantárgy tartalma

8.1 Előadás	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
1. A divat mint komplex kultúratudományi jelenség. A divatjelenség és a fogyasztás elméletei	Frontális előadás, esettanulmányok.	
2. Divattörténet 1. A 18. század végétől a 20. század elejéig. Divattörténet 2. A 20. század.	Frontális előadás, esettanulmányok.	
3. A divat fővárosai. Branding a divatban.	Frontális előadás, esettanulmányok.	
4. A divatsajtó. Műfajok: történeti összefoglaló, tipológia. Hagyományos és new media eszközök. A divatvideo. Divat és film kapcsolódási pontjai.	Frontális előadás, esettanulmányok.	
5. A divatvilág sajátos intézményeinek bemutatása. Nyugat-Európa és az AEÁ példája. Stílustanácsadás és anatómia. Trend, esemény, stílus – a divattanácsadás alapfogalmai.	Frontális előadás, esettanulmányok.	
6. Projektfeladatok megbeszélése	Frontális előadás, esettanulmányok.	
Könyvészet Kawamura, Yuniya (2011): Doing Research in Fashion and Dress. Oxford, New York: Berg Lipovetsky, Gilles – (2002): The Empire of Fashion. Dressing Modern Democracy. Oxford: Princeton University Press Lipovetsky, Gilles (2008): Esztétikai aktivizmus és női sajtó. Korunk 2008, december: http://www.korunk.org/korunk/?q=node/8&ev=2008&honap=12&cikk=9383 Barnard, Malcolm (2002): Fashion as Communication. Routledge Steele, Valerie (1988): Paris Fashion. A Cultural History. Oxford, New York: Berg Rees-Roberts Nick (2018): Fashion Film: Art and Advertising in the Digital Age. Bloomsbury 2018. Rocamora, Agnes: New Fashion Times. Fashion and Digital Media. In: The Handbook of Fashion Studies. Bloomsbury, 2013. Tungate, Mark (2008): Fashion Brands: Branding Style from Armani to Zara. Kogan Page Publishers		

A dékáni jóváhagyás időpontja
A felelős dékán neve és aláírása



Filmografie

American Crime Story 2. The Assassination of Gianni Versace, c. Scott Alexander, Larry Karaszewski, Tom Rob Smith – 2018.

Zoolander 1, 2, r. Ben Stiller – 2001, 2016.

The September Issue, r. R. J. Cuttler – 2009.

Fresh Dressed, r. Sacha Jenkins – 2015.

The True Cost, r. Andrew Morgan – 2015.

Next in Fashion, p. Amanda Dobkowitz – 2020.

Phantom Thread, r. Paul Thomas Anderson – 2017.

Iris, r. Albert Maysles – 2014.

Lagerfeld Confidential, r. Rodolphe Marconi, 2007.

In Vogue: The Editor's Eye, r. Fenton Bailey, Randy Barbato, 2012.

8.2 Szeminárium / Labor	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
1. A 2020-2021-es őszi-téli kollekciók tanulmányozása		
2. A 2020-2021-es őszi-téli kollekciók tanulmányozása		
3. A 2020-2021-es őszi-téli kollekciók tanulmányozása		
4. A 2020-2021-es őszi-téli kollekciók tanulmányozása		
5. Outfitt-felépítés. Helyzetgyakorlatok		
6. Outfitt-felépítés. Helyzetgyakorlatok		
7. Outfitt-felépítés. Helyzetgyakorlatok		
8. Outfitt-felépítés. Helyzetgyakorlatok		
9. Trendelemző moodboard. Projektfeladatok		
10. Trendelemző moodboard. Projektfeladatok		
11. Trendelemző moodboard. Projektfeladatok		
12. Trendelemző moodboard. Projektfeladatok		

Könyvészet

<https://www.businessoffashion.com/>

<https://www.wgsn.com/en/>

<http://www.vogue.com/fashion-shows>



9. Az episztemikus közösségek képviselői, a szakmai egyesületek és a szakterület reprezentatív munkáltatói elvárásainak összhangba hozása a tantárgy tartalmával.

- Az ARACIS kritériumainak megfelelően, az intézet/a tanszék együttműködik a szakmai és a társadalmi-gazdasági szférák képviselőivel, különösképp a Megyei Tanfelügyelőségekkel.

10. Értékelés

Tevékenység típusa	10.1 Értékelési kritériumok	10.2 Értékelési módszerek	10.3 Aránya a végső jegyben
10.4 Előadás	Fogalmak és folyamatok ismerete	Írásbeli vizsga	50%
10.5 Szeminárium / Labor	A szemináriumi tevékenységben való részvétel		20%
	Projektfeladat	kollokvium	30%
10.6 A teljesítmény minimumkövetelményei			
- A tárgy oktatása során a következő elvek érvényesülnek: - Az előadásokon való részvétel kötelező. - A tárgy során elvégzett feladatokkal kapcsolatos alapvető elvárás az eredetiség. A plágiumon kapott hallgatók a vizsgáról kizáratnak. - A felmérések és a vizsga alatti csalások következménye a tantárgyról való kizárás, pótlási lehetőség nélkül. - Az eredményeket a vizsgát követő 48 órán belül a hallgatók tudomására hozom, fellebbezni az ezt követő 24 órán belül lehetséges.			

11. SDG ikonok (Fenntartható fejlődési célok/ Sustainable Development Goals)

 A fenntartható fejlődés általános ikonja								
								

A dékáni jóváhagyás időpontja
A felelős dékán neve és aláírása



UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI
BABEȘ-BOLYAI TUDOMÁNYEGYETEM
BABEȘ-BOLYAI UNIVERSITÄT
BABEȘ-BOLYAI UNIVERSITY
TRADITIO ET EXCELLENTIA



Facultatea de Litere
Str. Horea nr. 31
400202, Cluj-Napoca
<https://lett.ubbcluj.ro>

Előadás felelőse:

Kitöltés időpontja:
2025.01.13.

[Handwritten signature] *[Handwritten signature]*

Szeminárium felelőse:

[Handwritten signature] *[Handwritten signature]*

Az intézeti jóváhagyás dátuma:
2025. 01. 30.

Intézetigazgató:

[Handwritten signature]

A dékáni jóváhagyás időpontja
A felelős dékán neve és aláírása