



A TANTÁRGY ADATLAPJA

1. A képzési program adatai

1.1 Felsőoktatási intézmény	Babeş–Bolyai Tudományegyetem
1.2 Kar	Bölcsészettudományi Kar
1.3 Intézet / Tanszék	Magyar Irodalomtudományi Intézet
1.4 Szakterület	Nyelv és irodalom
1.5 Képzési szint	Alapképzés
1.6 Szak / Képesítés	Világ- és összehasonlító irodalom

2. A tantárgy adatai

2.1 A tantárgy neve	LLT6222 Stílus és kommunikáció							
2.2 Az előadásért felelős tanár neve	dr. Keszeg Anna							
2.3 A szemináriumért felelős tanár neve	dr. Keszeg Anna							
2.4 Tanulmányi év	3	2.5 Félév	6	2.6 Az értékelés módja	K	2.7 A tantárgy típusa	Tartalma szerint	DS
							A tantárgy jellege (kötelező/választható/faktultatív)	Vá.

3. Teljes becsült idő (az oktatási tevékenység féléves óraszámja)

3.1 Heti óraszám	3	melyből: 3.2 előadás	1	3.3 szeminárium	2
3.4 A tantervben szereplő össz-óraszám	36	melyből: 3.5 előadás	12	3.6 szeminárium	24
A tanulmányi idő elosztása:					
A tankönyv, a jegyzet, a szakirodalom vagy saját jegyzetek tanulmányozása					10
Könyvtárban, elektronikus adatbázisokban vagy terepen való további tájékozódás					10
Szemináriumok / házi feladatok, portfóliók, referátumok, esszék kidolgozása					8
Konzultáció					6
Vizsgák					2
Más tevékenységek.....					
3.7 Egyéni munka össz-óraszám	36				
3.8 A félév össz-óraszám	72				
3.9 Kreditszám	3				

4. Előfeltételek (ha vannak)

4.1 Tantervi	•
4.2 Kompetenciabeli	•

5. Feltételek (ha vannak)

5.1 Az előadás lebonyolításának feltételei	videoprojektor
5.2 A szeminárium lebonyolításának feltételei	

6. Elsajátítandó kompetenciák



Szakmai kompetenciák	C1.1, C1.2., C1.3., C1.4., C6.1. C3 A kommunikációban részt vevő felek és célcsoportok ismerete; C4 Egy közkapcsolati /reklámkommunikációs termék előállítása és promoválása, közepes komplexitású kommunikációs kampányok megtervezése és lebonyolítása;
Általános kompetenciák	CT3 Az egyéni szakmai fejlődés tényszerű felmérése, a munkaerőpiacra való belépés és az elvárásoknak megfelelő fejlődés érdekében.

7. A tantárgy célkitűzései (az elsajátítandó kompetenciák alapján)

7.1 A tantárgy általános célkitűzése	<ul style="list-style-type: none"> • A stíluskommunikátori/stylist szakma alapfogalmainak elsajátítása; • Fogalmi szaknyelv kialakítása;
7.2 A tantárgy sajátos célkitűzése	<ul style="list-style-type: none"> • alapvető stílusismeretek; • a ruhatervezés meghatározó területeivel kapcsolatos ismeretek; • ruházatkodási trendek felismerése; • a viselet és protokoll területeivel kapcsolatos ismeretek; • a helyzet és öltözet közötti kapcsolódás kritériumainak felismerése.

8. A tantárgy tartalma

8.1 Előadás	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
1. A divat mint komplex kultúratudományi jelenség. A divatjelenség és a fogyasztás elméletei	Frontális előadás, esettanulmányok.	
2. Divattörténet 1. A 18. század végétől a 20. század elejéig. Divattörténet 2. A 20. század.	Frontális előadás, esettanulmányok.	
3. A divat fővárosai. Branding a divatban.	Frontális előadás, esettanulmányok.	
4. A divatsajtó. Műfajok: történeti összefoglaló, tipológia. Hagyományos és new media eszközök. A divatvideo. Divat és film kapcsolódási pontjai.	Frontális előadás, esettanulmányok.	
5. A divatvilág sajátos intézményeinek bemutatása. Nyugat-Európa és az AEÁ példája. Stílustanácsadás és anatómia. Trend, esemény, stílus – a divattanácsadás alapfogalmai.	Frontális előadás, esettanulmányok.	
6. Projektfeladatok megbeszélése	Frontális előadás, esettanulmányok.	

Bibliográfia

Kawamura, Yuniya (2011): Doing Research in Fashion and Dress. Oxford, New York: Berg
Lipovetsky, Gilles – (2002): The Empire of Fashion. Dressing Modern Democracy. Oxford: Princeton University Press
Lipovetsky, Gilles (2008): Esztétikai aktivizmus és női sajtó. Korunk 2008, december:
<http://www.korunk.org/korunk/?q=node/8&ev=2008&honap=12&cikk=9383>
Barnard, Malcolm (2002): Fashion as Communication. Routledge
Steele, Valerie (1988): Paris Fashion. A Cultural History. Oxford, New York: Berg
Rees-Roberts Nick (2018): Fashion Film: Art and Advertising in the Digital Age. Bloomsbury 2018.
Rocamora, Agnes: New Fashion Times. Fashion and Digital Media. In: The Handbook of Fashion Studies. Bloomsbury, 2013.
Tungate, Mark (2008): Fashion Brands: Branding Style from Armani to Zara. Kogan Page Publishers

Filmográfia



American Crime Story 2. The Assassination of Gianni Versace, c. Scott Alexander, Larry Karaszewski, Tom Rob Smith – 2018.

Zoolander 1, 2, r. Ben Stiller – 2001, 2016.

The September Issue, r. R. J. Cuttler – 2009.

Fresh Dressed, r. Sacha Jenkins – 2015.

The True Cost, r. Andrew Morgan – 2015.

Next in Fashion, p. Amanda Dobkowitz – 2020.

Phantom Thread, r. Paul Thomas Anderson – 2017.

Iris, r. Albert Maysles – 2014.

Lagerfeld Confidential, r. Rodolphe Marconi, 2007.

In Vogue: The Editor's Eye, r. Fenton Bailey, Randy Barbato, 2012.

8.2 Szeminárium	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
1. A 2020-2021-es őszi-téli kollekciók tanulmányozása		
2. A 2020-2021-es őszi-téli kollekciók tanulmányozása		
3. A 2020-2021-es őszi-téli kollekciók tanulmányozása		
4. A 2020-2021-es őszi-téli kollekciók tanulmányozása		
5. Outfitt-felépítés. Helyzetgyakorlatok		
6. Outfitt-felépítés. Helyzetgyakorlatok		
7. Outfitt-felépítés. Helyzetgyakorlatok		
8. Outfitt-felépítés. Helyzetgyakorlatok		
9. Trendelemző moodboard. Projektfeladatok		
10. Trendelemző moodboard. Projektfeladatok		
11. Trendelemző moodboard. Projektfeladatok		
12. Trendelemző moodboard. Projektfeladatok		

Bibliográfia

<https://www.businessoffashion.com/>

<https://www.wgsn.com/en/>

<http://www.vogue.com/fashion-shows>

9. A szakmai területek és a szakterület reprezentatív munkáltatói elvadásainak összhangba hozása a tantárgy tartalmával

Az ARACIS kritériumainak megfelelően, az intézet/a tanszék együttműködik a szakmai és a társadalmi-gazdasági szférák képviselőivel, különösképp a Megyei Tanfelügyelőségekkel.

10. Értékelés

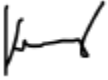
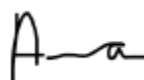
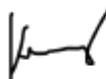
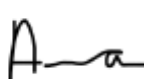

A tevékenység típusa	10.1 Értékelési szempontok	10.2 Értékelési módok	10.3 Ennek aránya a végső jegyben
10.4 Előadás	Fogalmak és folyamatok ismerete	Írásbeli vizsga	50%
10.5 Szeminárium	A szemináriumi tevékenységben való részvétel		20%
	Projektfeladat	kollokvium	30%

10.6 Minimális követelmények

A tárgy oktatása során a következő elvek érvényesülnek:

- Az előadásokon való részvétel kötelező.
- A tárgy során elvégzett feladatokkal kapcsolatos alapvető elvárás az eredetiség. A plágiumon kapott hallgatók a vizsgáról kizáratnak.
- A felmérések és a vizsga alatti csalások következménye a tantárgyról való kizárás, pótlási lehetőség nélkül.
- Az eredményeket a vizsgat követő 48 óraban a hallgatók tudomására hozom, fellebbezni az ezt követő 24 óraban lehetséges.



A kitöltés időpontja 2024.04.11.	Az előadásért felelős tanár aláírása  	A szemináriumért felelős tanár aláírása  
Az intézeti jóváhagyás időpontja 2024.04.15.	Az intézetvezető aláírása 	
A dékáni jóváhagyás időpontja	A felelős dékánhelyettes aláírása	A kar pecsétje