



A TANTÁRGY ADATLAPJA

Kulturális marketing

Egyetemi tanév 2025-2026

1. A képzési program adatai

1.1. Felsőoktatási intézmény	Babeș-Bolyai Tudományegyetem
1.2. Kar	Bölcsészettudományi Kar
1.3. Intézet	Magyar Irodalomtudományi Intézet
1.4. Szakterület	Nyelv és irodalom
1.5. Képzési szint	Alapképzés, BA
1.6. Tanulmányi program / Képesítés	Összehasonlító- és világirodalom
1.7. Képzési forma	Nappali

2. A tantárgy adatai

2.1. A tantárgy neve		Kulturális marketing				A tantárgy kódja		LLT5216
2.2. Az előadásért felelős tanár neve			dr. Bodó A. Ottó egyetemi docens					
2.3. A szemináriumért felelős tanár neve			dr. Bodó A. Ottó egyetemi docens					
2.4. Tanulmányi év	3	2.5. Félév	1	2.6. Értékelés módja	K	2.7. Tantárgy típusa	Választható	

3. Teljes becsült idő (az oktatási tevékenység féléves óraszám)

3.1. Heti óraszám	3	melyből: 3.2 előadás	1	3.3 szeminárium/labor/projekt	2
3.4. Tantervben szereplő összórászám	42	melyből: 3.5 előadás	14	3.6 szeminárium/labor	28
Az egyéni tanulmányi idő (ET) és az önképzési tevékenységekre (ÖT) szánt idő elosztása:					óra
A tankönyv, a jegyzet, a szakirodalom vagy saját jegyzetek tanulmányozása					9
Könyvtárban, elektronikus adatbázisokban vagy terepen való további tájékozódás					5
Szemináriumok / laborok, házi feladatok, portfóliók, referátumok, esszék kidolgozása					10
Egyéni készségfejlesztés (tutorálás)					2
Vizsgák					2

A dékáni jóváhagyás időpontja
A felelős dékán neve és aláírása



Más tevékenységek:	
3.7. Egyéni tanulmányi idő (ET) és önképzési tevékenységekre (ÖT) szánt idő összórárszáma	28
3.8. A félév összórárszáma	70
3.9. Kreditszám	3

4. Előfeltételek (ha vannak)

4.1. Tantervi	
4.2. Kompetenciabeli	

5. Feltételek (ha vannak)

5.1. Az előadás lebonyolításának feltételei	• Internetkapcsolat, számítógép, projektor, tábla+ irón
5.2. A szeminárium / labor lebonyolításának feltételei	• Internetkapcsolat, számítógép, projektor, tábla+ irón

6.1. Elsajátítandó jellemző kompetenciák

Sz ak m ai /k ul cs- ko m pe te nc iá k	• Hatékony írott és szóbeli kommunikáció anyanyelven és román/idegen nyelven • Az irodalom és népi kultúra szintetikus és analitikus, esztétikai és kulturális bemutatása
--	---



Tr an sz ve rz ái s ko m pe te nc iá k	• Csapatmunka; kommunikáció és a sajátos szerepek felvállalása • Egy folyamatos fejlődést biztosító projekt megszervezése; a fejlesztő célok megvalósítása az információs tevékenységek, a csapatprojektek és az intézményes fejlesztési programok segítségével
---	---

6.2. Tanulási eredmények

Is m er et ek	A hallgató ismeri...
Ké pe ss ég ek	A hallgató képes...
Felel őssé g és önáll óság	A hallgató képes...

7. A tantárgy célkitűzései (az elsajátítandó jellemző kompetenciák alapján)

A dékáni jóváhagyás időpontja
A felelős dékán neve és aláírása



7.1 A tantárgy általános célkitűzése	• A hallgató megismertetése a marketing elmélettel, a kulturális marketinggel, a romániai kulturális szféra résztvevőivel, a színházi intézményrendszerrel. • Kritikai gondolkodás fejlesztése a színházi marketing-gyakorlattal szemben, új tendenciák feltérképezése • A hallgatót körülvevő kulturális piac és működésének megismertetése
7.2 A tantárgy sajátos célkitűzései	• A marketing, valamint a hozzá kapcsolódó fogalmak tisztázása, kulturális/színházi közegben történő értelmezése • Színházi marketing-gyakorlat és elmélet összevetése • Saját marketingstratégia felvázolása egy választott eseményhez • Kritikai gondolkodás elősegítése a színházi gyakorlattal szemben

8. A tantárgy tartalma

8.1 Előadás	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
1-2. Bevezető. Alapfogalmak. Marketingkörnyezet	Beszélgetés	
3-4. A piac. Speciális piac. Az erdélyi kulturális és színházi struktúra	Egyéni bemutatás, beszélgetés, műhely	
5-6 Jogi szabályozás, törvénykezés.	Egyéni bemutatás, beszélgetés, műhely	
7-8 Költségvetés és nézettség. Lakosság és nézettség.	Egyéni bemutatás, beszélgetés, műhely	
9-10. Stratégiák a nézettség növelésére	Egyéni bemutatás, beszélgetés, műhely	
11-12 Kulturális / színházi 7P	Egyéni bemutatás, beszélgetés, műhely	
13-14 7P gyakorlati alkalmazása - esettanulmány	Egyéni bemutatás, beszélgetés, műhely	
Könyvészet		
8.2 Szeminárium / Labor	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
1-2 A hallgatók előzetes tudásszintjének felmérése. A kulturális piac szereplői	Mind-Mapping. Felvezetés. Közös gyakorlat. Következtetések.	
3-4 A kulturális fogyasztó, a potenciális fogyasztó és a non-fogyasztó. A szabadpiac. Helyzetelemző technikák	Felvezetés. Közös gyakorlat. Következtetések	
5-6 A SWOT analízis. A romániai repertoárszínházi rendszer.	Felvezetés. Közös gyakorlat. Következtetések	

A dékáni jóváhagyás időpontja
A felelős dékán neve és aláírása



Intézményi pro és kontra. Szervezeti kultúra		
7-8 Az intézményrendszer jogi háttere. Törvénykezés. Közönség vagy közösség? Közösségfejlesztő programok az erdélyi színházakban.	Felvezetés. Közös gyakorlat. Következtetések	
9-10 Fogalomcsata: marketing vagy menedzsment? Fundraising vagy pályázat? Támogató vagy fenntartó? Reklám vagy PR?	Felvezetés. Közös gyakorlat. Következtetések	
11-12 Pályázati források és lehetőségek. A pályázatírás. A marketingstratégia elemei.	Felvezetés. Közös gyakorlat. Következtetések	
13-14 Saját stratégia kidolgozása egy választott eseményre. Értékelés.	Felvezetés. Közös gyakorlat. Következtetések	
Könyvészet Sponsorizarea in cultura. Atitudinea comunitatii de afaceri din Romania, Bucuresti, Puplicatie editata de ADD Colbert, Francois: Marketing culture and the arts, Montreal, Presses HEC, 2001 Fehér Euridiké, Dér Cs. Dezső: maradjotthon. Veledvagyok - Hazai kőszínházak online kommunikációja a pandémia első évében - MMA MMKI, Bp, 2022 Herczeg Tamás: Színházvezetés - Szegedi Szabadtéri Játékok, Szeged, 2014		

9. Az episztemikus közösségek képviselői, a szakmai egyesületek és a szakterület reprezentatív munkáltatói elvárásainak összhangba hozása a tantárgy tartalmával.

Az ARACIS kritériumainak megfelelően, az intézet/a tanszék együttműködik a szakmai és a társadalmi-gazdasági szférák képviselőivel, különösképp a Megyei Tanfelügyelőségekkel.
--

10. Értékelés

Tevékenység típusa	10.1 Értékelési kritériumok	10.2 Értékelési módszerek	10.3 Aránya a végső jegyben
10.4 Előadás	Tárgyi tudás, kombinatív képesség, szintetizáló képesség	Kollokvium	70%

A dékáni jóváhagyás időpontja
A felelős dékán neve és aláírása



UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI
BABEȘ-BOLYAI TUDOMÁNYEGYETEM
BABEȘ-BOLYAI UNIVERSITÄT
BABEȘ-BOLYAI UNIVERSITY
TRADITIO ET EXCELLENTIA



Facultatea de Litere
Str. Horea nr. 31
400202, Cluj-Napoca
<https://lett.ubbcluj.ro>

10.5 Szeminárium / Labor	Szemináriumi aktivitás		30%
10.6 A teljesítmény minimumkövetelményei			
• 75 %-os jelenlét kötelező • A hiányzások pótlása beadott írásbeli dolgozatokkal történik • Az kurzuson folyó szemtől szembeni tevékenység sajátosságának következtében a hiányzási határ túllépése esetén a tantárgy teljesítése nem lehetséges, újravétele kötelező. • A plágium és a csalási kísérlet minimális büntetése a vizsgáról való kizárás			

11. SDG ikonok (Fenntartható fejlődési célok/ Sustainable Development Goals)

	A fenntartható fejlődés általános ikonja							

Előadás felelőse:

Kitöltés időpontja:
2025.01.13.

Szeminárium felelőse:

Intézetigazgató:

Az intézeti jóváhagyás dátuma:
2025. 01. 30.

A dékáni jóváhagyás időpontja
A felelős dékán neve és aláírása



UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI
BABEȘ-BOLYAI TUDOMÁNYEGYETEM
BABEȘ-BOLYAI UNIVERSITÄT
BABEȘ-BOLYAI UNIVERSITY
TRADITIO ET EXCELLENTIA



Facultatea de Litere
Str. Horea nr. 31
400202, Cluj-Napoca
<https://lett.ubbcluj.ro>

A dékáni jóváhagyás időpontja
A felelős dékán neve és aláírása