



A TANTÁRGY ADATLAPJA

1. A képzési program adatai

1.1 Felsőoktatási intézmény	Babeş–Bolyai Tudományegyetem
1.2 Kar	Bölcsészettudományi Kar
1.3 Intézet / Tanszék	Magyar Irodalomtudományi Intézet
1.4 Szakterület	Nyelv és irodalom
1.5 Képzési szint	Alapképzés
1.6 Szak / Képesítés	Magyar nyelv és irodalom (MA - LCM)

2. A tantárgy adatai

2.1 A tantárgy neve	LLT5216 Kulturális marketing							
2.2 Az előadásért felelős tanár neve	dr. Bodó A. Ottó egyetemi docens							
2.3 A szemináriumért felelős tanár neve	dr. Bodó A. Ottó egyetemi docens							
2.4 Tanulmányi év	3	2.5 Félév	1	2.6 Az értékelés módja	K	2.7 A tantárgy típusa	Tartalma szerint	DS
							A tantárgy jellege (kötelező/választható/faktultatív)	Vá.

3. Teljes becsült idő (az oktatási tevékenység féléves óraszám)



3.1 Heti óraszám	3	melyből: 3.2 előadás	1	3.3 szeminárium	2
3.4 A tantervben szereplő össz-óraszám	42	melyből: 3.5 előadás	14	3.6 szeminárium	28
A tanulmányi idő elosztása:					
A tankönyv, a jegyzet, a szakirodalom vagy saját jegyzetek tanulmányozása					9
Könyvtárban, elektronikus adatbázisokban vagy terepen való további tájékozódás					10
Szemináriumok / házi feladatok, portfóliók, referátumok, esszék kidolgozása					10
Konzultáció					2
Vizsgák					2
Más tevékenységek.....					
3.7 Egyéni munka össz-óraszám	33				
3.8 A félév össz-óraszám	75				
3.9 Kreditszám	3				

4. Előfeltételek (ha vannak)

4.1 Tantervi	
4.2 Kompetenciabeli	

5. Feltételek (ha vannak)

5.1 Az előadás lebonyolításának feltételei	Internetkapcsolat, számítógép, projektor, tábla+ irón
5.2 A szeminárium lebonyolításának feltételei	Internetkapcsolat, számítógép, projektor, tábla+ irón

6. Elsajátítandó kompetenciák



Szakmai kompetenciák	Hatékony írott és szóbeli kommunikáció anyanyelven és román/idegen nyelven Az irodalom és népi kultúra szintetikus és analitikus, esztétikai és kulturális bemutatása
Általános kompetenciák	Csapatmunka; kommunikáció és a sajátos szerepek felvállalása Egy folyamatos fejlődést biztosító projekt megszervezése; a fejlesztő célok megvalósítása az információs tevékenységek, a csapatprojektek és az intézményes fejlesztési programok segítségével

7. A tantárgy célkitűzései (az elsajátítandó kompetenciák alapján)

7.1 A tantárgy általános célkitűzése	<ul style="list-style-type: none"> • A hallgató megismertetése a marketing elmélettel, a kulturális marketinggel, a romániai kulturális szféra résztvevőivel, a színházi intézményrendszerrel. • Kritikai gondolkodás fejlesztése a színházi marketing-gyakorlattal szemben, új tendenciák feltérképezése • A hallgatót körülvevő kulturális piac és működésének megismertetése
7.2 A tantárgy sajátos célkitűzése	<ul style="list-style-type: none"> • A marketing, valamint a hozzá kapcsolódó fogalmak tisztázása, kulturális/színházi közegben történő értelmezése • Színházi marketing-gyakorlat és elmélet összevetése • Saját marketingstratégia felvázolása egy választott eseményhez • Kritikai gondolkodás elősegítése a színházi gyakorlattal szemben

8. A tantárgy tartalma

8.1 Előadás	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
1-2. Bevezető. Alapfogalmak. Marketingkörnyezet	Beszélgetés	
3-4. A piac. Speciális piac. Az erdélyi kulturális és színházi struktúra	Egyéni bemutatás, beszélgetés, műhely	
5-6 Jogi szabályozás, törvénykezés.	Egyéni bemutatás, beszélgetés, műhely	
7-8 Költségvetés és nézettség. Lakosság és nézettség.	Egyéni bemutatás, beszélgetés, műhely	
9-10. Stratégiák a nézettség növelésére	Egyéni bemutatás, beszélgetés, műhely	



11-12 Kulturális / színházi 7P	Egyéni bemutatás, beszélgetés, műhely	
13-14 7P gyakorlati alkalmazása - esettanulmány	Egyéni bemutatás, beszélgetés, műhely	
Bibliográfia Dér Cs. Dezső, márkus Renáta: Új utak a kulturális marketingben - MMA MMKI, Bp, 2020 dr. Gyenge Balázs: Színházi marketing a közönség szemével – http://szinigazdasag.hu/images/Szinhaz_kutatas.pdf • Juhász Sándor: Színházi marketing 1-2 – http://szinigazdasag.hu/index.php?option=com_content&view=article&id=33177&catid=2:tanulmanyok&Itemid=2 • http://szinigazdasag.hu/index.php?option=com_content&view=article&id=34792&catid=2:tanulmanyok&Itemid=2 • Szabó István: Felmérés – In: Színház, 2010. október • dr Venczel Sándor: A színház vezetése 1-5 – http://szinigazdasag.hu		
8.2 Szeminárium	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
1-2 A hallgatók előzetes tudásszintjének felmérése. A kulturális piac szereplői	Mind-Mapping. Felvezetés. Közös gyakorlat. Következtetések.	
3-4 A kulturális fogyasztó, a potenciális fogyasztó és a non-fogyasztó. A szabadpiac. Helyzetelemző technikák	Felvezetés. Közös gyakorlat. Következtetések	
5-6 A SWOT analízis. A romániai repertoárszínházi rendszer. Intézményi pro és kontra. Szervezeti kultúra	Felvezetés. Közös gyakorlat. Következtetések	
7-8 Az intézményrendszer jogi háttere. Törvénykezés. Közönség vagy közösség? Közösségfejlesztő programok az erdélyi színházakban.	Felvezetés. Közös gyakorlat. Következtetések	
9-10 Fogalomcsata: marketing vagy menedzsment? Fundraising vagy pályázat? Támogató vagy fenntartó? Reklám vagy PR?	Felvezetés. Közös gyakorlat. Következtetések	
11-12 Pályázati források és lehetőségek. A pályázatírás. A marketingstratégia elemei.	Felvezetés. Közös gyakorlat. Következtetések	
13-14 Saját stratégia kidolgozása egy választott eseményre. Értékelés.	Felvezetés. Közös gyakorlat. Következtetések	
Bibliográfia Sponsorizarea in cultura. Atitudinea comunitatii de afaceri din Romania, Bucuresti, Puplicatie editata de ADD Colbert, Francois: Marketing culture and the arts, Montreal, Presses HEC, 2001 Fehér Euridiké, Dér Cs. Dezső: maradjotthon. Veledegyok - Hazai kőszínházak online kommunikációja a pandémia első évében - MMA MMKI, Bp, 2022 Herczeg Tamás: Színházvezetés - Szegedi Szabadtéri Játékok, Szeged, 2014		

9. A szakmai területek és a szakterület reprezentatív munkáltatói elvásásainak összhangba hozása a tantárgy tartalmával



Az ARACIS kritériumainak megfelelően, az intézet/a tanszék együttműködik a szakmai és a társadalmi-gazdasági szférák képviselőivel, különösképp a Megyei Tanfelügyelőségekkel.

10. Értékelés

A tevékenység típusa	10.1 Értékelési szempontok	10.2 Értékelési módok	10.3 Ennek aránya a végső jegyben
10.4 Előadás	Tárgyi tudás, kombinatív képesség, szintetizáló képesség	Kollokvium	70%
10.5 Szeminárium	Szemináriumi aktivitás		30%
10.6 Minimális követelmények			
75 %-os jelenlét kötelező			
• A hiányzások pótlása beadott írásbeli dolgozatokkal történik			
• Az kurzuson folyó szemből szembeni tevékenység sajátosságának következtében a hiányzási határ túllépése esetén a tantárgy teljesítése nem lehetséges, újravétele kötelező.			
• A plágium és a csalási kísérlet minimális büntetése a vizsgáról való kizárás			

A kitöltés időpontja 2024.04.06.	Az előadásért felelős tanár aláírása 	A szemináriumért felelős tanár aláírása
Az intézeti jóváhagyás időpontja 2024.04.09.	Az intézetvezető aláírása 	
A dékáni jóváhagyás időpontja	A felelős dékánhelyettes aláírása	A kar pecsétje



UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI
BABEȘ-BOLYAI TUDOMÁNYEGYETEM
BABEȘ-BOLYAI UNIVERSITAT
BABEȘ-BOLYAI UNIVERSITY
TRADITIO ET EXCELLENTIA



Facultatea de Litere
Str. Horea nr. 31
400202, Cluj-Napoca
Tel.: 0264-53.22.38
Fax: 0264-43.23.03