



A TANTÁRGY ADATLAPJA

Kommunikációs kultúrák

Egyetemi tanév 2028-2029

1. A képzési program adatai

1.1. Felsőoktatási intézmény	Babeș-Bolyai Tudományegyetem, Kolozsvár
1.2. Kar	Bölcsészettudományi Kar
1.3. Intézet	Magyar Irodalomtudományi Intézet
1.4. Szakterület	Nyelv és irodalom
1.5. Képzési szint	Alapképzés, BA
1.6. Tanulmányi program/ Képesítés	Összehasonlító- és világirodalom
1.7. Képzési forma	Nappali

2. A tantárgy adatai

2.1. A tantárgy neve	Kommunikációs kultúrák	A tantárgy kódja	LLT5215
2.2. Az előadásért felelős tanár neve	Dr. Vincze Hanna Orsolya		
2.3. A szemináriumért felelős tanár neve	Dr. Vincze Hanna Orsolya		
2.4. Tanulmányi év	3	2.5. Félév	1
2.6. Értékelés módja	Kollokvium		
2.7. Tantárgy rendszere	Választható	2.8. Tantárgy típusa	Szaktárgy

3. Teljes becsült idő (az oktatási tevékenység féléves óraszám)

3.1. Heti óraszám	3	melyből: 3.2. előadás	1	3.3. szeminárium/labor/projekt	2
3.4. Tantervben szereplő összóraszám	42	melyből: 3.5. előadás	14	3.6 szeminárium/labor	28
Az egyéni tanulmányi idő (ET) és az önképzési tevékenységekre (ÖT) szánt idő elosztása:					óra
A tankönyv, a jegyzet, a szakirodalom vagy saját jegyzetek tanulmányozása (ET)					12
Könyvtárban, elektronikus adatbázisokban vagy terepen való további tájékozódás					7
Szemináriumok/ laborok, házi feladatok, portfóliók, referátumok, esszék kidolgozása (nagyobb vagy egyenlő a tantárgy naptárában az ellenőrzési feladatokra előírt összórással)					7
Egyéni készségfejlesztés (tutorálás)					
Vizsgák					2
Más tevékenységek:					3
3.7. Egyéni tanulmányi idő (ET) és önképzési tevékenységekre (ÖT) szánt idő összóraszám					28
3.8. A félév összóraszám					70
3.9. Kreditszám					3

A dékáni jóváhagyás időpontja
A felelős dékán neve és aláírása



4. Előfeltételek (ha vannak)

4.1. tantervi	x
4.2. kompetenciabeli	x

5. Feltételek (ha vannak)

5.1. Az előadás lebonyolításának feltételei	Prezentációtechnikai eszközök
5.2. A szeminárium/ labor lebonyolításának feltételei	Prezentációtechnikai eszközök

6.1. A tanulmányi program elvégzése során elsajátított kompetenciák (a tantervből kell átvenni)¹

Szakmai kompetenciák	
Kompetencia kódja	Kompetencia
CP2	Alkalmazza a kulturális és művészeti kifejezésformák sokféleségét.
CP3	Alkalmazza a társadalom- és bölcsészettudományok területén szerzett ismereteket.
CP22	Naprakészen tartja szakmai ismereteit.
Transzverzális kompetenciák	
Kompetencia kódja	Kompetencia
CT1	Alkalmazza a tudományos módszereket.
CT3	Információforrásokat használ.

6.2. A tanulmányi programra jellemző képzési eredmények (a tantervből kell átvenni)²

A tantárgy által megcélzott tanulási eredmények		
Kompetencia kódja	Ismeret és megértés (Knowledge and understanding)	Specifikus tudományos készségek (Specific academic skills)

¹ A tanulmányi program tantervéből át kell venni azokat a szakmai és/vagy transzverzális kompetenciákat, amelyek fejlesztéséhez az a tantárgy is hozzájárul, amelyhez az adott tantárgyi adatlap készült. Minden kompetencia esetében változatlan formában át kell venni a teljes kijelentést, beleértve a kompetencia kódját is, ahogyan a tantervben megjelenik. Amennyiben a két kategória közül valamelyikből nem vesznek át kompetenciákat, a táblázatban az adott kategóriának megfelelő sort törölni kell.

² Meg kell említeni a tanulmányi programra jellemző képzési eredményeket, amelyek fejlesztéséhez az a tantárgy is hozzájárul, amelyhez az adott tantárgyi adatlap készült. A tantárgy típusának (alaptárgy/szaktárgy/kiegészítő tárgy) megfelelő jellemzőket változatlan formában kell átvenni a tantervből, és a kapcsolódó kompetencia jobb oldalán kell feltüntetni.



CP2, CP3 CP11, CP12, CP15, CP21, C24, CP25, CT1, CT2, CT3, CT5, CT6, CT8	1. A hallgató felismeri, megérti, leírja, magyarázza, összefoglalja és szintetizálja az irodalomtudományi, irodalomelméleti ismereteket. (1)	1. A hallgató a megszerzett ismeretek alapján szövegeket értelmez, illetve leír, érvelő vagy kritikai elemzéseket dolgoz ki. A hallgató összefüggéseket teremt a tanult diszciplínák között, hogy kialakítsa a szakterület integrált modelljét. (1)
CP3, CP12, CP18, CP24, CT1, CT3, CT5, CT6, CT8	2. A hallgató felismeri, megérti, meghatározza és elmagyarázza a szakterület kulcsfogalmait és terminológiáját. Ismeri és magabiztosan használja a szaknyelvet, valamint a tudományos szövegalkotás szabályait. (4))	2. A hallgató fejleszti kritikai gondolkodását és igényesen használja a szaknyelvet írott és szóbeli diskurzusban. (4)
CP2, CP3, CP12, CP24, CT1, CT3, CT4, CT5, CT6	3. A hallgató összefüggéseket teremt a magyar irodalom, a világirodalom, valamint az irodalmi irányzatok között; kritikai és komparatív vizsgálatokat végez. (9)	3. A hallgató különböző irodalmi műnemekhez és műfajokhoz tartozó szövegeket értelmez és elemmez. (9)
CT2, CT3, CT6, CT7, CT8	4. A hallgató jártas a digitális források és az információs technológiák használatában, érti és betartja azok elérésének és felhasználásának etikai szabályait. (11)	4. A hallgató megfelelően tájékozódik a digitális környezetben, értékeli annak minőségét, etikusan és biztonságosan használja fel, valamint megfelelően hivatkozik a forrásokra. (11)

7. Tárgy-specifikus tanulási eredmények

Ismeret és megértés (Knowledge and understanding)
1. A kommunikációtudományok szaknyelvének ismerete és alkalmazása.
2. A közkapcsolatok területén használt eszközök, módszerek, technikák és stratégiák elemzése és használata
3. ...
4. ...
Specifikus tudományos készségek (Specific academic skills)
1. A hallgató képes a gyakorlatban előforduló szakmai helyzetek elméletileg megalapozott gyakorlati megoldására, gyakorlatias és etikus módon
2. A hallgatók képesek felismerni egy kommunikációs helyzetpragmatikai összetevőit, beleértve az intézményi kontextust és a résztvevőkcsoportjellemzőinek hatását a kommunikáció stílusára.
3. A hallgatók képesek legyenek azonosítani a különböző kommunikációshelyzetekben megfelelő nyelvi kommunikációs stratégiákat.

8. A tantárgy tartalma

8.1 Előadás	Didaktikai módszerek	Megjegyzések ³
-------------	----------------------	---------------------------

³ Például szervezési szempontok, ajánlások a hallgatók számára, a kurzushoz/szemináriumhoz kapcsolódó konkrét szempontok, mint például a területen dolgozó szakemberek meghívása stb.



A kommunikáció területei és médiumai. Kommunikációs helyzetek és szerepek	Előadás és csoportos beszélgetés	
A "szabatos stílus" és az érthető szöveg	Előadás és csoportos beszélgetés	
A nyelvi humor	Előadás és csoportos beszélgetés	
A nyelvi udvariasság. A nyelvi udvartatlanság: a modortalanságtól az online gyűlöletbeszédig	Előadás és csoportos beszélgetés	
Nyelvhasználat és identitás. Nemi szerepek és nyelvhasználat	Előadás és csoportos beszélgetés	
Szinterek. Az online hang felépítése	Előadás és csoportos beszélgetés	
Nyelvhasználat és társadalmi valóság, avagy a „szövegvalóság”	Előadás és csoportos beszélgetés	
Online közösségek, digitális szubkultúrák és identitás	Előadás és csoportos beszélgetés	
Influenszerek és online önkifejezés	Előadás és csoportos beszélgetés	
Digitális történetmesélés az online közösségekben	Előadás és csoportos beszélgetés	
TikTok trendek és szleng a kommunikációban	Előadás és csoportos beszélgetés	
Popkultúra és nosztalgia a digitális önkifejezésben	Előadás és csoportos beszélgetés	
Virtuális világok és avatárok mint önkifejezési eszközök	Előadás és csoportos beszélgetés	
AI, AR, VR technológiák és kommunikációs következményeik	Előadás és csoportos beszélgetés	
Könyvészet		
Adamik Tamás, A. Jászó Anna, Aczél Petra (2004): <i>Retorika</i> . Osiris, Budapest. https://regi.tankonyvtar.hu/hu/tartalom/tamop425/2011_0001_520_retorika/index.html		
Császi Lajos (2016): Milyen kulturális munkát végez a humor? <i>MeDok</i> , 2016/2, 7–17. https://www.medok.ro/sites/medok/files/publications/pdfs/ME.dok-2016-2.pdf		
Glózer Rita (é.n.): A diskurzuselemzés módja és értelme. In Feischmidt MARGIT (szerk.) <i>Kvalitatív módszerek az empirikus társadalom- és kultúrakutatásban</i> . Elektronikus tananyag. http://mmi.elte.hu/szabadbolcseszett/mmi.elte.hu/szabadbolcseszett/index8dbc.html?option=com_tanelem&id_tanelem=841&tip=0		
Guld Ádám. (2021). <i>A Z generáció médiahasználat</i> . Akadémiai Kiadó.		
Fercsik Erzsébet – Raátz Judit (2006): <i>Kommunikáció és nyelvhasználat</i> . Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest.		



Hofmeister-Tóth Ágnes – Mitev Ariel Zoltán (2007): *Üzleti kommunikáció és tárgyalástechnika*. Akadémiai Kiadó, Budapest.

Pléh Csaba (2012): *A társalgás pszichológiája*. Libri, Budapest, 2012.

Rusher, Janet B. (2017): Prejudiced Communication. *The Oxford Research Encyclopedia*, Online Publication Date: Aug 2017, <https://oxfordre.com/communication/view/10.1093/acrefore/9780190228613.001.0001/acrefore-9780190228613-e-419?rskey=UZgzOO&result=22>

Szabó Katalin (2002): *Kommunikáció felsőfokon*. Kossuth Kiadó, Budapest, 26-67. („Stílus és beszédmodor” c. fejezet) https://regi.tankonyvtar.hu/hu/tartalom/tamop425/2011_0001_654_szabo/adatok.html

Veszelszki Ágnes (2016): A netnyelvészet terminológiai és kronológiai áttekintése. In: Balázs Géza (szerk.): *Jelentés a magyar nyelvről, 2010–2015*. Inter Kft. Budapest, 56–73.

Veszelszki Ágnes. (2017). *Digilektus: Az internetes nyelvhasználat változása*. Gondolat Kiadó.

Wardhaugh, Ronald (1995): *Szociolingvisztika*. Budapest.

8.2 Szeminárium/ Labor	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
Kommunikáció és kultúra – bevezető beszélgetés	Csoportos tevékenység	
Az érthető megfogalmazás – gyakorlatok	Csoportos tevékenység	
A verbális humor forrásai	Csoportos tevékenység	
Az online üzenetküldő alkalmazások udvariassági formái	Csoportos tevékenység	
Az online hang megtervezése	Csoportos tevékenység	
Automatizált szöveggeneráló eszközök	Csoportos tevékenység	
Egyéni projektek megbeszélése	Csoportos tevékenység	
Könyvészet		

9. Értékelés

Tevékenység típusa	9.1 Értékelési kritériumok ⁴	9.2 Értékelési módszerek ⁵	9.3 Aránya a végső jegyben
--------------------	---	---------------------------------------	----------------------------

⁴ Az értékelési kritériumoknak közvetlenül tükrözniük kell a tanulmányi program és a tantárgy szintjén kitűzött képzési eredményeket. Pontosabban, a várható képzési eredményeknél felsorolt eredményeket értékelik.

⁵ Javasolt mind a végső kiértékelési módszerek, mind a folyamatos kiértékelési stratégia meghatározása.



9.4 Előadás	Bemutató és dolgozat (minimum 3000 szó, határidő: január 30.)	Ellenőrzés a vizsgaszesszióban	60 %
	Az önálló munka témája lehet kötött vagy szabadon választott.		
	Kötött téma: Jellemezze egy online csoport kommunikációs kultúráját!		
	Kötött téma: Keressen egy olyan TikTok trendet, ami bár úgy tűnik, hogy lecsengett, mégis beépült a kommunikációba vagy a digitális önkifejezésbe, és mutassa be, honnan indult, és milyen hatásai vannak!		
	Szabadon választott témához kiindulhat Pléh Csaba (2012) terepmunka-javaslatából.		
9.5 Szeminárium/ Labor	Példaanyag előkészítése legalább két előadás-témához, az órához tartozó MS Teams csoportban	Folyamatos ellenőrzés a félév során	40 %
9.6 A teljesítmény minimumkövetelményei			
Az átmenő osztályzat (5) eléréséhez szükséges minden értékelési szempont szerint minimális (5) osztályzat elérése.			



10. SDG-ikonok (Fenntartható fejlődési célok/ Sustainable Development Goals)⁶

		A fenntartható fejlődés általános ikonja						
4 EDUCAȚIE DE CALITATE 	5 EGALITATE DE GEN 	10 INEGALITĂȚI REDUSE 	12 CONSUM ȘI PRODUCȚIE RESPONSABILĂ 	16 PACE, JUSTIȚIE ȘI INSTITUȚII EFICIENTE 	17 PARTENERIATE PENTRU REALIZAREA OBIECTIVELOR 			

Kitöltés időpontja:
2026. 04.08.

Előadás felelőse:

Szeminárium felelőse:

Bincsa K. Gsoňa

Bincsa K. Gsoňa

Az intézeti jóváhagyás dátuma:

Intézetigazgató:

⁶ Válasszon ki egyetlen olyan ikont, amely az Egyetemi folyamatban történő alkalmazására vonatkozó eljárás szerint legjobban illeszkedik az adott tantárgyhoz. Ha a tantárgy általánosságban foglalkozik a fenntartható fejlődéssel (pl. bemutatja/bevezeti a fenntartható fejlődés általános kereteit stb.), akkor a Fenntartható Fejlődés általános ikonja rendelhető hozzá. Ha egyetlen ikon sem vonatkozik a tantárgyra, válassza az utolsó opciót: „Nem alkalmazható”.