

**A TANTÁRGY ADATLAPJA**  
Szemiotika és nyelvtudomány  
Egyetemi tanév: 2025/2026

**1. A képzési program adatai**

1.1. Felsőoktatási intézmény	Babeş–Bolyai Tudományegyetem
1.2. Kar	Bölcsészettudományi Kar
1.3. Intézet	Magyar és Általános Nyelvészeti Tanszék
1.4. Szakterület	Nyelv és irodalom
1.5. Képzési szint	Alapképzés
1.6. Tanulmányi program / Képesítés	Magyar nyelv és irodalom
1.7. Képzési forma	Nappali tagozatos képzés

**2. A tantárgy adatai**

2.1. A tantárgy neve	<b>Szemiotika és nyelvtudomány</b>			A tantárgy kódja	<b>LLM6002</b>		
2.2. Az előadásért felelős tanár neve	dr. Huszthy Bálint egyetemi adjunktus						
2.3. A szemináriumért felelős tanár neve	dr. Dimény Hajnalka egyetemi tanársegéd						
2.4. Tanulmányi év	3	2.5. Félév	2	2.6. Értékelés módja	V	2.7. Tantárgy típusa	DF

**3. Teljes becsült idő (az oktatási tevékenység féléves óraszám)**

3.1. Heti óraszám	<b>4</b>	melyből: 3.2 előadás	<b>2</b>	3.3 szeminárium/labor/projekt	<b>2</b>
3.4. Tantervben szereplő összórásám	48	melyből: 3.5 előadás	24	3.6 szeminárium/labor	<b>24</b>
<b>Az egyéni tanulmányi idő (ET) és az önképzési tevékenységekre (ÖT) szánt idő elosztása:</b>					<b>óra</b>
A tankönyv, a jegyzet, a szakirodalom vagy saját jegyzetek tanulmányozása					24
Könyvtárban, elektronikus adatbázisokban vagy terepen való további tájékozódás					18
Szemináriumok / laborok, házi feladatok, portfóliók, referátumok, esszék kidolgozása					8
Egyéni készségfejlesztés (tutorálás)					2
Vizsgák					2
Más tevékenységek:					-
<b>3.7. Egyéni tanulmányi idő (ET) és önképzési tevékenységekre (ÖT) szánt idő összórászáma</b>					<b>48</b>
<b>3.8. A félév összórászáma</b>					<b>96</b>
<b>3.9. Kreditszám</b>					<b>4</b>

**4. Előfeltételek (ha vannak)**

4.1. Tantervi	
4.2. Kompetenciabeli	

**5. Feltételek (ha vannak)**

5.1. Az előadás lebonyolításának feltételei	Előadóterem, laptop, vetítő
5.2. A szeminárium / labor lebonyolításának feltételei	Szemináriumi terem, számítógép, vetítő, internet, interaktív választékú program (Mentimeter/Slido/Quizizz vagy más), hangszóró.

**6.1. Elsajátítandó jellemző kompetenciák**

<b>Szakmai/kulcs-kompetenciák</b>	C1 Az általános nyelvészeti fogalmak adekvát használata
	Interdiszciplináris kitekintés a humán tudományok specifikus módszereire
	Probléma-megbeszélés, okszerű érvelés

Transzverzális kompetenciák	CT2 Kapcsolatteremtés csoportban; interperszonális kommunikáció és szerepvállalás. CT3 Egyéni kutatási projektek megtervezése s kivitelezése.
-----------------------------	--

## 6.2. Tanulási eredmények

Ismeretek	A hallgató ismeri a szemiotika alapfogalmait és leggyakoribb vizsgálati témáit.
Képességek	A hallgató képes nyelvi és nem nyelvi jelenségek szemiotikai vizsgálatára.
és Felelősség önállóság	A hallgató képes szemiotikai szempontokat érvényesíteni és önállóan megfigyelni és elemezni különféle jelenségeket.

## 7. A tantárgy célkitűzései (az elsajátítandó jellemző kompetenciák alapján)

7.1 A tantárgy általános célkitűzése	<ul style="list-style-type: none"> <li>A hallgatók érdeklődésének felkeltése a nyelvészet modern elméletei iránt, az interdiszciplináris szemlélet kialakítása</li> </ul>
7.2 A tantárgy sajátos célkitűzései	<ul style="list-style-type: none"> <li>A hallgatók megismertetése a szemiotika általános problémáival, röviden a történetével, majd részletesebben a szimbólumok természetével, a jelekhez való viszonyukkal, különböző formáikkal és szerepükkel az emberi viselkedés egészében.</li> <li>A korábbi tanévekben tanultak integrálása egy nagyobb egységbe.</li> <li>Interdiszciplináris betekintés a nyelvi jelek és más jelenk összefüggéseibe.</li> </ul>

## 8. A tantárgy tartalma

8.1 Előadás	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
<b>1. Nyelv és gondolkodás „se veled, se nélküled”-kapcsolata</b> (Összefügg-e a gondolkodás és a nyelv? Érvek pro és kontra; állati és emberi kommunikáció különbségei)	előadás, kritikai problémafelvetés, érvelés	
<b>2. Jel és jelentés a mindennapi életben</b> (Kultúrantropológiai megközelítés, jelek konvencionális vs. jelek motiváltsága; jeltípusok, jelrendszerek; művészet- és társadalomszemiotika)	előadás, vita, magyarázat, kérdések	
<b>3. Jel és jelentés a nyelvi szinteken/1. Szemiotika és hangtan</b>	előadás, szemléltetés, magyarázat, kérdések	
<b>4. Jel és jelentés a nyelvi szinteken/2. Szemiotika és alaktan</b>	előadás, szemléltetés, magyarázat, kérdések	
<b>5. Jel és jelentés a nyelvi szinteken/3. Szemiotika és mondattan</b>	előadás, szemléltetés, magyarázat, kérdések	

<b>6. Jel és jelentés a nyelvi szinteken/4. Szemiotika és jelentéstan</b>	előadás, szemléltetés, magyarázat, kérdések	
<b>7. Szemiotika és a szókészlet</b> (Alapszókinccs, jövevényszavak, belső keletkezésű szavak, hogyan alakul ki a szavak jelentése? hogyan változik a jelentés? hamis barátok, szemiotika és névtan)	előadás, szemléltetés, magyarázat, kérdések	
<b>8. A szemiotika tudománnyá formálódásának története/1.</b> (Ókor–XIX. sz.; Platón, Arisztotelész, Locke, Peirce, Saussure)	előadás, szemléltetés, magyarázat, kérdések	
<b>9. A szemiotika tudománnyá formálódásának története/2.</b> (Strukturalizmus; Saussure újdonságai, Jakobson, Trubetzkoy, Bloomfield, Sapir; mélyszerkezet és felszíni szerkezet)	előadás, szemléltetés, magyarázat, kérdések	
<b>10. A generatív és a kognitív nyelvszemlélet</b> (Chomsky és követői vs. Lakoff és követői)	előadás, szemléltetés, magyarázat, kérdések	
<b>11. Jel és jelentés korunk kurrens nyelvelméleteiben</b> (Különös tekintettel az optimalitáselméletre)	előadás, szemléltetés, magyarázat, kérdések	
<b>12. Irodalom és nyelvtudomány szemiotikai összefüggései</b> (Hangszimbolika, trópusok, kapcsolódó jelentéstársítások...)	előadás, magyarázat, kérdések	

### Bibliográfia

Kenesei István (szerk): *A nyelv és a nyelvek*. Budapest, Akadémiai Kiadó, 2012. (1. fej.: Állati kommunikáció – emberi nyelv 17–42.; 2. fej.: A jelek 43–65.; 7. fej.: Jelentések 142–164.; 15. fej.: Beszéd és gondolkodás 349–371.)  
David Crystal: *A nyelv enciklopédiája*. Budapest, Osiris Kiadó, 2003. (4. fej.: A nyelv funkciói 21–24.; 5. fej.: Nyelv és gondolkodás 25–28.; 13. fej.: Nyelvi szintek 108–110.; 14. fej.: Nyelvtipológia és univerzálék 111–113.; 17. fej.: Szemantika 132–142.; 21. fej.: Pragmatika 159–162.; 30. fej.: Hangszimbolika 222–224.; 65. fej.: Nyelvészet 502–513.)  
Kiefer Ferenc: *Jelentéselmélet*. Budapest, Corvina Kiadó, 2007. (1. fej.: A jelentés leírásának módjai 4–28.; 2. fej.: Szemantika vagy pragmatika? 29–55.; 4. fej.: A prototípuselmélet és a kognitív szemantika 84–114.)  
Tolcsvai Nagy Gábor: *Bevezetés a kognitív nyelvészetbe*. Budapest, Osiris Kiadó, 2013. (Közösen kiválasztott részletek.)

8.2 Szeminárium / Labor	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
<b>1. A nyelvhasználat mint jel</b> <b>Ajánlott olvasmány:</b> Balázs Sándor: <i>Hungaropesszimizmus</i> . Kolozsvár, Kriterion, 2013. Kapitány Ágnes – Kapitány Gábor: Mennyire beszél más nyelven falu és város? In: Uók (szerk.): <i>„Jelbeszéd az életünk”. A szimbolizáció története és kutatásának módszerei</i> . Osiris–Századvég, 592–602. <b>További ajánlott olvasmány:</b> Umberto Eco: <i>A tökéletes nyelv keresése</i> . Atlantisz Könyvkiadó, 1998.	Prezentáció, beszélgetés	
<b>2. Szimbólum. Egy problematikus terminus</b> <b>Ajánlott olvasmány:</b> Raymond Firth: A „szimbólum” jelentése. In: Hoppál Mihály – Niedermüller Péter (szerk.): <i>Jelképek–Kommunikáció–Társadalmi gyakorlat</i> . Budapest, Tömegkommunikációs Kutatóközpont, 1983, 187–197. Jurij Lotman: A szimbólum a kultúra rendszerében. In: Uó: <i>Kultúra és intellektus</i> . Argumentum Könyvkiadó, 2002, 78–88. Kálmán C. György: Szimbolizáció és irodalomtudomány. In: Kapitány Ágnes – Kapitány Gábor (szerk.): <i>„Jelbeszéd az életünk”. A szimbolizáció története és kutatásának módszerei</i> . Osiris–Századvég, 1995, 125–134. <b>További ajánlott olvasmány:</b> Dienes Valéria: A szimbolika főbb problémái. In: Gráfik Imre – Voigt Vilmos (szerk.): <i>Kultúra és szemiotika. Tanulmánygyűjtemény</i> . Akadémiai Kiadó, 1981, 15–38. Carl Gustav Jung: <i>Az ember és szimbólumai</i> . H.n., Göncöl Kiadó, 1993.	Közös szemiotikai elemzés	

<p><b>3. A nyelvi kifejezés mint pszichológiai jel</b></p> <p><b>Ajánlott olvasmány:</b></p> <p>Pólya Tibor, Kovács Ildikó: Történet és érzelmi intenzitás. <i>Pszichológia</i> 31/3, (2021) 273–294.</p> <p>James W. Pennebaker: A stressz szavakba öntése. In: László János – Thomka Beáta (szerk.): <i>Narratívák 5. Narratív pszichológia</i>. H.n., Kijárat Kiadó, 2001, 189–205.</p>	<p>Közös szemiotikai elemzés</p>	
<p><b>4. A reklám „nyelve”. A reklámokban használt jelek</b></p> <p><b>Ajánlott olvasmány:</b></p> <p>Komár Zita: Meggyőző és manipulatív befolyásolási stratégiák a reklámretorika szemszögéből: szalmabáb, hamis dilemma, személyeskedés és egyéb reto-logikai érvelési hibák tettenér(t)ése. In: Csordás Tamás – Varga Ákos (szerk.): <i>DMMD ADAPTER Tanulmányok a digitális marketing, média és design területéről</i>. Budapesti Corvinus Egyetem, Budapest, 2019, 76–96.</p> <p>Gillian Dyer: A reklám nyelve. In: Síklaki István (szerk.): <i>Szóbeli befolyásolás II. Nyelv és szituáció</i>. Typotex, 2008, 287–304.</p> <p><b>További ajánlott olvasmány:</b></p> <p>Gravells, Jane: <i>Semiotics and Verbal Texts. How the News Media Construct a Crisis</i>. London, Palgrave Macmillan, 2017.</p> <p>Veszelszki Ágnes: Marketolingvisztika és a marketing szaknyelve. In: Veszelszki Ágnes – Lengyel Klára (szerk.): <i>Tudomány, technolektus, terminológia. A tudományok, szakmák nyelve</i>. Éghajlat Könyvkiadó, 2014, 321–328.</p>	<p>Közös szemiotikai elemzés</p>	<p>Feladat: <i>Vásárolj valamit!</i> vagy más</p>
<p><b>5. A hatalom nyelve</b></p> <p><b>Ajánlott olvasmány:</b></p> <p>Roger Fowler: Hatalom. In: Síklaki István (szerk.): <i>Szóbeli befolyásolás 2</i>. Budapest, Typotex, 2008, 231–254.</p> <p>Mártonfi Attila: Nyelv és propaganda a náci Németországban. <i>Nyelv és Tudomány</i> 2011. december 2. (<a href="https://m.nyest.hu/hirek/nyelv-es-propaganda-a-naci-nemetorszagban">https://m.nyest.hu/hirek/nyelv-es-propaganda-a-naci-nemetorszagban</a>, 2021. febr. 15.)</p> <p>Kontra Miklós: Hatalom és nyelv. <i>Magyar tudomány</i> 2016/6, 651–659. (<a href="http://epa.oszk.hu/00600/00691/00153/pdf/EPA00691_mtud_2016_06_651-659.pdf">http://epa.oszk.hu/00600/00691/00153/pdf/EPA00691_mtud_2016_06_651-659.pdf</a>, 2021. febr. 15.)</p> <p><b>További ajánlott olvasmány:</b></p> <p>Tóth Szergej: Nyelv, háború és forradalom. Utópia és valóság. In: Reményi Andrea Ágnes – Sárdi Csilla – Tóth Zsuzsa (szerk.): <i>Távlatok a mai magyar alkalmazott nyelvészethen</i>. Tinta Könyvkiadó, Budapest, 2016, 427–456. (<a href="http://www.jgypk.hu/jelkepter/wp-content/uploads/2015/06/T%C3%B3th_Szergej_BRASSAI_dijas_ELOADAS.pdf">http://www.jgypk.hu/jelkepter/wp-content/uploads/2015/06/T%C3%B3th_Szergej_BRASSAI_dijas_ELOADAS.pdf</a>, 2021. febr. 17.)</p>	<p>Közös szemiotikai elemzés</p>	
<p><b>6. A film „nyelve”. Kulturális-erkölcsi értékeink vizuális megjelenítése</b> (pl.: <i>American beauty</i> vagy más film/vizuális alkotás/jelenség)</p> <p><b>Ajánlott olvasmány:</b></p>	<p>Közös szemiotikai elemzés</p>	<p>A szeminarizáló hallgatók kérhetik egy film megnézését. Erről legalább egy héttel a szeminárium</p>

<p>Buglya Sándor: A film formanyelve. In: Uő (főszerk.): <i>Fejezetek a filmtörténetből</i>. Magyar Független Film és Videó Szövetség. (<a href="https://www.mafsz.hu/wp-content/uploads/Fejezetek_a_filmtortenetbol_-_drBuglya_Sandor.pdf">https://www.mafsz.hu/wp-content/uploads/Fejezetek a filmtortenetbol -_drBuglya_Sandor.pdf</a>, 2021. febr. 16.) [1.1-es alfejezet]</p> <p>Moldova Ágnes: Film, nyelv, jelrendszer. <i>Helikon</i> 1973. 19. évf., 2-3. szám, 345–347. (<a href="http://filmvilag.hu/xista_frame.php?cikk_id=7890">http://filmvilag.hu/xista_frame.php?cikk_id=7890</a>) (2020. március 15.)</p> <p><b>További ajánlott olvasmány:</b></p> <p>Krizsán Zoltán: Filmnyelvi alapemelek. <i>Korunk</i> 1977, 3. 210–215. (<a href="http://epa.oszk.hu/00400/00458/00474/pdf/EPA00458_Korunk_1977_03_210-215.pdf">http://epa.oszk.hu/00400/00458/00474/pdf/EPA00458_Korunk_1977_03_210-215.pdf</a>, 2021. febr. 16.)</p> <p>Emilio Garroni: <i>Szemiotika és esztétika</i>. Magyar Filmtudományi Intézet és Filmarchívum, 1979</p> <p>Arthur Asa Berger: Semiotic analysis. In: Uő: <i>Media Analysis Techniques</i>. Sage Publications, 2005, 3–52. (<a href="https://uk.sagepub.com/sites/default/files/upm-binaries/5171_Berger_Final_Pages_Chapter_1.pdf">https://uk.sagepub.com/sites/default/files/upm-binaries/5171_Berger_Final_Pages_Chapter_1.pdf</a>) (2020. március 15.)</p> <p>Foucault, Michel: Technologies of the Self. In: Martin H. Luther – Gutman, Huck – Hutton, Patrick H. (eds.): <i>Technologies of the Self</i>. A seminar with Michel Foucault. University of Massachusetts Press, 1988, 16–49. <a href="https://monoskop.org/images/0/03/Technologies_of_the_Self_A_Seminar_with_Michel_Foucault.pdf">https://monoskop.org/images/0/03/Technologies_of_the_Self_A_Seminar_with_Michel_Foucault.pdf</a> (2020. március 15.)</p> <p>Hall, Stuart: <i>Encoding and decoding in the television discourse</i>. (Media Series 7.) Centre for Cultural Studies, University of Birmingham, 1973. <a href="http://epapers.bham.ac.uk/2962/1/Hall_1973_Encoding_and_Decoding_in_the_Television_Discourse.pdf">http://epapers.bham.ac.uk/2962/1/Hall_1973_Encoding_and_Decoding_in_the_Television_Discourse.pdf</a> (2019. április 21.)</p>		előtt értesítik a csoportot.
<p><b>7. Hétköznapi jelrendszereink I.: A fogyasztás kultúrája</b></p> <p><b>Ajánlott olvasmány:</b></p> <p>Ben Fine – Ellen Leopold: Mi a fogyasztói társadalom? <i>Replika</i> 14/51–52 (2005), 207–219. Ford.: Simányi Léna</p> <p>Simányi Léna: Bevezetés a fogyasztói társadalom elméletébe. <i>Replika</i> 14/51–52 (2005), 165–195.</p> <p>Don Slater: A fogyasztói kultúra körvonala. <i>Replika</i> 14/51–52 (2005), 197–205.</p>	Közös szemiotikai elemzés	Feladat: <i>Vedd számba, mi mindened van!</i>
<p><b>8. Hétköznapi jelrendszereink II.: Étkezés és 21. század (gasztroszemiotika)</b></p> <p><b>Ajánlott olvasmány:</b></p> <p>Kapitány Ágnes – Kapitány Gábor: A gasztronómiai érdeklődés szocio-kulturális okai, szemiotikai jelei. <i>Jel-kép</i> 1 (2011), 55–82. (<a href="http://real-j.mtak.hu/5606/1/JelKep_2011_1.pdf">http://real-j.mtak.hu/5606/1/JelKep_2011_1.pdf</a>, 2022. febr. 17.)</p> <p>Signe Rousseau: Twitter feeding. Too much of a good thing? In: Uő: <i>Food and Social media. You are what you tweet</i>. Plymouth, AltaMira Press, 2012, 35–50.</p> <p><b>További ajánlott olvasmány:</b></p>	Közös szemiotikai elemzés	

<p>Könyves Erika (szerk.): <i>Gasztronómia és marketing</i>. Best Price tanulmánykötet. Debreceni Egyetem, 2015, 115–142. (<a href="https://core.ac.uk/download/pdf/161034421.pdf">https://core.ac.uk/download/pdf/161034421.pdf</a>, 2021. febr. 17.)</p> <p>Keszeg Vilmos: Gasztronómia és emlékezet. <i>Erdélyi Múzeum</i> 2011/73, 1, 177–188. (<a href="https://tinyurl.com/ieubek56">https://tinyurl.com/ieubek56</a>, 2021. febr. 17.)</p>		
<p><b>9. Hétköznapi jelrendszereink III.: Az öltözködés/divat</b></p> <p><b>Ajánlott olvasmány:</b></p> <p>Csipes Antal: Divattükör. [Részletek] Budapest, Osiris Kiadó, 2006. [Jel-szimbólum. Munkaruha, egyenruha. Fennkölt glamour. A divat és a rockzene kapcsolata 1953–1997 között. A média és a divat kapcsolata]</p> <p>Alina Duduciuc: Precizări terminologice. In: Uő: <i>Sociologia modei. Stil vestimentar și dezirabilitate socială</i>. Iași, Institutul European, 2012, 60–73.</p> <p>Dan Podaru: Postfață – Moda în schimbare. In: Marinescu Valentina – Dan Podaru: <i>Moda, gen și identitate</i>. Bukarest, Tritonic, 2015, 271–284.</p> <p>Laura Nistor: Theories of fashion consumption. (Fast) fashion diffusion in the postmodern era. In: Uő: <i>Fashion as a communicative phenomenon</i>. Kolozsvár, Presa Universitară Clujeană, 2020, 41–72.</p> <p><b>További ajánlott olvasmány:</b></p> <p>Zsolt Péter: <i>Divatszociológia</i>. Budapest, Pro Die Kiadó, 2007</p> <p>Dick Hebdige: <i>Subculture. The meaning of style</i>. Longon–New York, Routledge, 1979</p>	<p>Közös szemiotikai elemzés</p>	
<p><b>10. Szubkultúrák jelvilága: A manele</b></p> <p><b>Ajánlott olvasmány:</b></p> <p>Schiop, Adrian: Cum au îngropat elitele României manelele. O poveste cu cocalari. <i>Criticatac</i> 2011. 01. 25. <a href="http://www.criticatac.ro/cum-au-ingropat-elitele-romaniei-manelele-o-poveste-cu-cocalari/">http://www.criticatac.ro/cum-au-ingropat-elitele-romaniei-manelele-o-poveste-cu-cocalari/</a> (2019. április 21.)</p> <p><i>Manele in Romania</i>. (<a href="http://manele-in-romania.ro/ch1.php">http://manele-in-romania.ro/ch1.php</a>, 2019. április 21.)</p> <p>Pritulescu, Răzvan: Despre manele, la modul serios. <i>România liberă</i> 2017. 03. 20. (<a href="https://tinyurl.com/52ao4xk4">https://tinyurl.com/52ao4xk4</a>, 2019. április 21.)</p> <p><b>További ajánlott olvasmány:</b></p> <p>Schiop, Adrian: <i>Șmecherie și lume rea. Universul social al manelelor</i>. Editura Cartier, Chișinău, 2017</p> <p>Paul Hodkinson: Beavatottak és kívülállók. <i>Replika</i> 14/53 (2005), 145–158.</p>	<p>Közös szemiotikai elemzés</p>	
<p><b>11. Nyomaink (azaz jeleink) a digitális térben</b></p> <p><b>Ajánlott olvasmány:</b></p>	<p>Közös szemiotikai elemzés</p>	

<p>Fehér Katalin: Milyen stratégiák mentén épül fel a digitális identitás? <i>Médiakutató</i> 2014, 15. évf., 2. szám, 139–154. (<a href="http://epa.oszk.hu/03000/03056/00055/pdf/EPA03056_mediakutato_2014_nyar_139-154.pdf">http://epa.oszk.hu/03000/03056/00055/pdf/EPA03056_mediakutato_2014_nyar_139-154.pdf</a>, 2020. március 15.)</p> <p>Tószegi Zsuzsanna: A Web 2.0 és az online identitás. <i>Könyv és nevelés</i> 2013/1. (<a href="https://folyoiratok.oh.gov.hu/konyv-es-neveles/a-web-20-es-az-online-identitas">https://folyoiratok.oh.gov.hu/konyv-es-neveles/a-web-20-es-az-online-identitas</a>, 2021. febr. 16.)</p> <p><b>További ajánlott olvasmány:</b></p> <p>Törőcsik Mária: <i>Self-marketing. Személy és marketingkapcsolatok</i>. Akadémiai Kiadó, 2017.</p>		
<p><b>12. A szemiotika megkérdőjelezése. Van-e létjogosultsága a szemiotikának mint tudománynak?</b></p> <p><b>Ajánlott olvasmány:</b></p> <p>Molnár Miklós: Bevezetés a semmiológiába. <i>Magyar Nemzet</i> 2007. október 13. Drive: <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1tLdQ-POCgRSGj2Tzf4A9iXUGXxCxye-B?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/1tLdQ-POCgRSGj2Tzf4A9iXUGXxCxye-B?usp=sharing</a>.</p> <p>Horányi Özséb – Szépe György: Bevezetés (az első kiadáshoz). In: Uók (szerk.): <i>A jel tudománya. Szemiotika</i>. (Második, bővített kiadás.) General Press, 2004, 13–15. Drive: <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1tLdQ-POCgRSGj2Tzf4A9iXUGXxCxye-B?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/1tLdQ-POCgRSGj2Tzf4A9iXUGXxCxye-B?usp=sharing</a>.</p> <p>Miklós Pál: Mire jó a szemiotika? <i>Literatura</i> 3. évf. 25. szám (<a href="http://real-j.mtak.hu/1428/1/LITERATURA_1974.pdf">http://real-j.mtak.hu/1428/1/LITERATURA_1974.pdf</a>, 2021. febr. 16.)</p>	Vita	
<p><b>Könyvészet:</b> Az egyes szemináriumi témáknál felsoroltak. További olvasmányokért forduljon a felelős oktatóhoz.</p>		
<p>A szemináriumokon a hallgatók vitaindítót vagy beszélgetést készítenek elő és vezetnek le a választott témából. A követelményeket és az értékelési szempontokat lásd a Teams-csoportban, ill. az első szemináriumon.</p>		

**9. Az episztemikus közösségek képviselői, a szakmai egyesületek és a szakterület reprezentatív munkáltatói elvárásainak összhangba hozása a tantárgy tartalmával.**

<p>A tantárgy tartalmában és módszereiben megfelel annak a korszerű társadalomtudományi szemléletnek, amely szerint a világ egyetemeken az ilyen jellegű tárgyakat oktatják, és biztosítja a hallgatóknak azt a tudást, amelyre akár a közoktatásban, akár a tudományos kutatásban a későbbiekben szükségük lehet.</p>	<p>Az ARACIS kritériumainak megfelelően, az intézet/a tanszék együttműködik a szakmai és a társadalmi-gazdasági szférák képviselőivel, különösképp a megyei tanfelügyelőségekkel.</p>
--	---

**10. Értékelés**

Tevékenység típusa	10.1 Értékelési kritériumok	10.2 Értékelési módszerek	10.3 Aránya a végső jegyben
10.4 Előadás	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A megbeszélte jelenségek ismerete.</li> <li>• Széleskörű rálátás a nyelvtudomány szemiotikai problémáira.</li> <li>• A szakirodalom értő olvasása.</li> <li>• A szakirodalom kritikus olvasása.</li> <li>• A megjelölt témának az olvasmányok alapján való egyéni továbbgondolása.</li> </ul>	Írásbeli vizsga	50%

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pontos, szakszerű szemiotikai elemzés.</li> </ul>		
10.5 Szeminárium / Labor	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A szemináriumi feladatok elkészítése</li> <li>• A tárgyalt jelenségek kreatív, kritikus szemlélete</li> <li>• Szakszerű, pontos szemiotikai megfigyelések, észrevételek</li> <li>• Szakszerű szemiotikai elemzés</li> </ul>	<p>Szemináriumi aktivitás, a beszélgetésekben való részvétel – 50%</p> <hr/> <p>Pontos, szakszerű szemiotikai elemzés levezetése – 50%</p>	50%
10.6 A teljesítmény minimumkövetelményei			
<p>A vizsgán való részvétel feltételei:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• legalább 5-ös minősítés a szemináriumi tevékenységen</li> <li>• a szemináriumi feladatok elkészítése az órán való részvétel feltétele</li> <li>• jelenlét legalább 9 szemináriumon (a szemináriumok 75%-án)</li> <li>• a szemináriumok és az előadás anyagából külön-külön is átmenő jegyet kell szerezni</li> </ul>			

### 11. SDG ikonok (Fenntartható fejlődési célok/ Sustainable Development Goals)

	A fenntartható fejlődés általános ikonja							
								
								

Kitöltés időpontja:  
2025.01.27.

Előadás felelőse:  
*Husztly Béla*

Szeminárium felelőse:

*Dimény*

Az intézeti jóváhagyás dátuma:  
2025.01.30.

Intézetigazgató:

*Berő Átila*