



## A TANTÁRGY ADATLAPJA

### 1. A képzési program adatai

1.1 Felsőoktatási intézmény	Babeş–Bolyai Tudományegyetem
1.2 Kar	Bölcsészettudományi Kar
1.3 Intézet / Tanszék	Magyar Irodalomtudományi Intézet
1.4 Szakterület	Nyelv és irodalom
1.5 Képzési szint	Alapképzés
1.6 Szak / Képesítés	Világ- és összehasonlító irodalom

### 2. A tantárgy adatai

2.1 A tantárgy neve	<b>LLT5215 Kommunikációs kultúrák</b>							
2.2 Az előadásért felelős tanár neve	dr. Vincze Hanna Orsolya							
2.3 A szemináriumért felelős tanár neve	dr. Vincse Hanna Orsolya							
2.4 Tanulmányi év	III	2.5 Félév	II	2.6 Az értékelés módja	K	2.7 A tantárgy típusa	Tartalma szerint	DS
							A tantárgy jellege (kötelező/választható/faktultatív)	Vá.

### 3. Teljes becsült idő (az oktatási tevékenység féléves óraszámja)

3.1 Heti óraszám	3	melyből: 3.2 előadás	1	3.3 szeminárium	2
3.4 A tantervben szereplő össz-óraszám	42	melyből: 3.5 előadás	14	3.6 szeminárium	28
A tanulmányi idő elosztása:					
A tankönyv, a jegyzet, a szakirodalom vagy saját jegyzetek tanulmányozása					14
Könyvtárban, elektronikus adatbázisokban vagy terepen való további tájékozódás					14
Szemináriumok / házi feladatok, portfóliók, referátumok, esszék kidolgozása					7
Konzultáció					
Vizsgák					2
Más tevékenységek.....					
3.7 Egyéni munka össz-óraszám	33				
3.8 A félév össz-óraszám	75				
3.9 Kreditszám	3				

### 4. Előfeltételek (ha vannak)

4.1 Tantervi	-
4.2 Kompetenciabeli	-

### 5. Feltételek (ha vannak)

5.1 Az előadás lebonyolításának feltételei	Az előadásokon való részvételt a mindenkor érvényes egyetemi dokumentumok szabályozzák.
5.2 A szeminárium lebonyolításának feltételei	A szemináriumokon való részvételt a mindenkor érvényes egyetemi dokumentumok szabályozzák. A félév során leadott dolgozatoknak egyéni hozzájárulást kell tartalmazniuk. Plágium esetében a hallgató elveszíti a vizsgán és utóvizsgán való részvétel jogát, esetenként a kari tanács elő terjeszthető az eltanácsolás javaslata.

### 6. Elsajátítandó kompetenciák



Szakmai kompetenciák	A kommunikációtudományok szaknyelvének ismerete és alkalmazása. A közkapcsolatok területén használt eszközök, módszerek, technikák és stratégiák elemzése és használata
Általános kompetenciák	A gyakorlatban előforduló szakmai helyzetek elméletileg megalapozott gyakorlati megoldás, gyakorlatias és etikus módon

### 7. A tantárgy célkitűzései (az elsajátítandó kompetenciák alapján)

7.1 A tantárgy általános célkitűzése	<ul style="list-style-type: none"> <li>A hallgatók képesek legyenek felismerni a kulturális tényezők hatását a kommunikációs helyzetekre, és saját verbális kommunikációs magatartásukat ehhez alkalmazni</li> </ul>
7.2 A tantárgy sajátos célkitűzése	<ul style="list-style-type: none"> <li>A hallgatók képesek legyenek felismerni egy kommunikációs helyzet pragmatikai összetevőit, beleértve az intézményi kontextust és a résztvevők csoportjellemzőinek hatását a kommunikáció stílusára.</li> <li>A hallgatók képesek legyenek azonosítani a különböző kommunikációs helyzetekben megfelelő nyelvi kommunikációs stratégiákat.</li> <li>A hallgatók képesek legyenek különböző kommunikációs helyzetekhez alkalmazni saját kommunikációs stílusukat és regisztereiket.</li> </ul>

### 8. A tantárgy tartalma

8.1 Előadás	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
1. A kommunikáció területei és médiumai. Kommunikációs helyzetek és szerepek	Előadás és csoportos beszélgetés	HOFMEISTER-TÓTH – MITEV 2007: 24–44. SZABÓ 2002 (6. A hallgatás és a megértés) FERCSIK-RAÁTZ 2006: 19-27. (A kommunikáció típusai)
2. A “szabatos stílus” és az érthető szöveg	Előadás és csoportos beszélgetés	FERCSIK-RAÁTZ 42-43 (Az egyértelmű üzenet); SZABÓ 2002: 21-37 (Idegen szavak, idegen kifejezések és idegenszerűség a nyelvhasználatban; Stíluselemek és stílushibák; Hogyan fejlesszük a stílusunkat?)
3. Stíluselemek és stílusrétegek. Stílárís választások és következményeik	Előadás és csoportos beszélgetés	FERCSIK-RAÁTZ 2006: 131-137 (Stílus és kommunikáció);
4. A nyelvi humor	Előadás és csoportos beszélgetés	CSÁSZI 2016
5. A nyelvi udvariasság	Előadás és csoportos beszélgetés	PLÉH 2012: 167-209. (Az udvariasság a társalgásban)
6. A nyelvi udvariatlanság: a modortalanságtól az online gyűlöletbeszédig	Előadás és csoportos beszélgetés	PLÉH 2012: 167-209. (Az udvariasság a társalgásban)
7. Nyelvhasználat és identitás 1. Nemi szerepek és nyelvhasználat	Előadás és csoportos beszélgetés	PLÉH 2012: 265-299. (Nemi különbségek a társalgás szerveződésében)
8. Nyelvhasználat és identitás 2. Közösségek	Előadás és csoportos	WARDHAUGH 1995: 41–50



nyelvhasználata	beszélgetés	(Regionális dialektusok. Társadalmi dialektusok); 294–299 (Bernstein és a „kódok”)
9. Színterek 1: a nyilvános beszéd felépítése	Előadás és csoportos beszélgetés	ADAMIK–JÁSZÓ–ACZÉL 2004 (5. fejezet: A szöveg szerkezete, a beszéd részei; 6. fejezet: A meggyőzés)
10. Színterek 2: az üzleti kommunikáció retorikája	Előadás és csoportos beszélgetés	BORGULYA-SOMOGYVÁRI 2007: 193-228. (Az írásbeli üzleti kommunikáció); SZABÓ 2002 (7. Kommunikáció “hivatalból”)
11. Színterek 3: az online hang felépítése	Előadás és csoportos beszélgetés	VESZELSZKI 2016
12. Következmények: nyelvhasználat és társadalmi valóság, avagy a „szövegvalóság”	Előadás és csoportos beszélgetés	GLÓZER é.n. RUSHER 2017
13. Bemutatók 1.: egy Facebook csoport kommunikációs sajátosságai		
14. Bemutatók 2.: Egyéni projektek		

#### Bibliográfia

8.2 Szeminárium	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
1. Kommunikáció és kultúra – bevezető beszélgetés	Csoportos tevékenység	
2. Az érthető és a nehezen érthető szöveg	Csoportos tevékenység	
3. Stílustörések	Csoportos tevékenység	
4. A nyelvi humor forrásai	Csoportos tevékenység	
5. Üzenetküldő alkalmazások udvariassági normái	Csoportos tevékenység	
6. Online modortalanság	Csoportos tevékenység	
7. Karakterek nyelvi jellemzése	Csoportos tevékenység	
8. Közösségek nyelvhasználata	Csoportos tevékenység	
9. Beszéd és bevonási technikák	Csoportos tevékenység	
10. Hivatali levelek beköszönési és elköszönési formulái	Csoportos tevékenység	
11. Online hang tervezése	Csoportos tevékenység	
12. Diskurzuselemzés-gyakorlat	Csoportos tevékenység	
13. Bemutatók megbeszélése	Csoportos tevékenység	
14. Bemutatók megbeszélése	Csoportos tevékenység	

#### Bibliográfia

Adamik Tamás, A. Jászó Anna, Aczél Petra (2004): Retorika. Osiris, Budapest.  
[https://regi.tankonyvtar.hu/hu/tartalom/tamop425/2011\\_0001\\_520\\_retorika/index.html](https://regi.tankonyvtar.hu/hu/tartalom/tamop425/2011_0001_520_retorika/index.html)

Borgulya, Ágnes Somogyvári Márta (2007): Kommunikáció az üzleti világban. Akadémiai Kiadó, Budapest.

Császi Lajos (2016): Milyen kulturális munkát végez a humor? MeDok, 2016/2, 7–17.  
<https://www.medok.ro/sites/medok/files/publications/pdfs/ME.dok-2016-2.pdf>

Glózer Rita (é.n.): A diskurzuselemzés módja és értelme. In Feischmidt MARGIT (szerk.) Kvalitatív módszerek az empirikus társadalom- és kultúrakutatásban. Elektronikus tananyag.  
[http://mmi.elte.hu/szabadbolcseszlet/mmi.elte.hu/szabadbolcseszlet/index8dbc.html?option=com\\_tanelem&id\\_tanelem=841&tip=0](http://mmi.elte.hu/szabadbolcseszlet/mmi.elte.hu/szabadbolcseszlet/index8dbc.html?option=com_tanelem&id_tanelem=841&tip=0)

Fercsik Erzsébet – Raátz Judit (2006): Kommunikáció és nyelvhasználat. Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest.

Hofmeister-Tóth Ágnes – Mitev Ariel Zoltán (2007): Üzleti kommunikáció és tárgyalástechnika. Akadémiai Kiadó, Budapest.

Pléh Csaba (2012): A társalgás pszichológiája. Libri, Budapest, 2012.

Rusher, Janet B. (2017): Prejudiced Communication. The Oxford Research Encyclopedia, Online Publication Date: Aug 2017,  
<https://oxfordre.com/communication/view/10.1093/acrefore/9780190228613.001.0001/acrefore-9780190228613-e-419?rskey=UZgzO0&result=22>

Szabó Katalin (2002): Kommunikáció felsőfokon. Kossuth Kiadó, Budapest, 26-67. („Stílus és beszédmodor” c. fejezet)  
[https://regi.tankonyvtar.hu/hu/tartalom/tamop425/2011\\_0001\\_654\\_szabo/adatok.html](https://regi.tankonyvtar.hu/hu/tartalom/tamop425/2011_0001_654_szabo/adatok.html)

Veszelszki Ágnes (2016): A netnyelvészet terminológiai és kronológiai áttekintése. In: Balázs Géza (szerk.): Jelentés a magyar nyelvről, 2010–2015. Inter Kft. Budapest, 56–73.

Wardhaugh, Ronald (1995): Szociolingvisztika. Budapest.

## 9. A szakmai területek és a szakterület reprezentatív munkáltatói elvásásainak összhangba hozása a tantárgy tartalmával



Az ARACIS kritériumainak megfelelően, az intézet/a tanszék együttműködik a szakmai és a társadalmi-gazdasági szférák képviselőivel, különösképp a Megyei Tanfelügyelőségekkel.

## 10. Értékelés

A tevékenység típusa	10.1 Értékelési szempontok	10.2 Értékelési módok	10.3 Ennek aránya a végső jegyben
10.4 Előadás	Bemutató és dolgozat (minimum 3000 szó, határidő: január 30.)  Az önálló munka témája lehet kötött vagy szabadon választott.  Kötött téma: Jellemezze egy online csoport kommunikációs kultúráját!  Szabadon választott témához kiindulhat Pléh Csaba (2012) terepmunka-javaslatából.	Ellenőrzés a félév végén	60 %
10.5 Szeminárium	Példaanyag előkészítése legalább két előadás-témához, az órához tartozó MS Teams csoportban	Folyamatos ellenőrzés a félév során	40 %

### 10.6 Minimális követelmények

Az átmenő osztályzat (5) eléréséhez szükséges minden értékelési szempont szerint minimális (5) osztályzat elérése.

A tantárgy keretében az egyetemi etikai normák betartása kötelező. Plagizálás és egyéb, a tisztességes munka normáitól eltérő esetekben a kari etikai szabályzat szerint járunk el (<https://fspac.ubbcluj.ro/hu/szolgáltatásaink/adminisztratív/szabályzatok>).

A kitöltés időpontja 2024.04.11.	Az előadásért felelős tanár aláírása 	A szemináriumért felelős tanár aláírása 
Az intézeti jóváhagyás időpontja <span style="border: 1px solid red; padding: 2px;">2024.04.14.</span>	Az intézetvezető aláírása 	
A dékáni jóváhagyás időpontja	A felelős dékánhelyettes aláírása	A kar pecsétje